

20
15

REPORTE
ANUAL
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
EMPRESARIAL
SUIZO ARGENTINA



SUIZO ARGENTINA
Agregando Valor

RSE SUIZO ARGENTINA

conexion 
RELACIONES QUE SUMAN

ÍNDICE

05.

La Empresa

06.

Alcance del
Reporte

07.

Mensaje del
Director

08.

Misión, Visión,
Valores

09.

RSE

11.

Pilares RSE

12.

Valores y Principios
Éticos

16.

Calidad de Vida

24.

Apoyo a la
Comunidad

38.

Protección del
Medio Ambiente

42.

Opinión

AGREGANDO VALOR A CADA PROCESO DEL ÁMBITO DE LA SALUD

LA EMPRESA

Suizo Argentina es una empresa dedicada al servicio de la salud desde hace más de 90 años.

Su actividad principal consiste en la comercialización y distribución de especialidades medicinales, productos médicos, cosméticos y alimentos. En la actualidad, se ubica como una de las empresas líderes del rubro, en el ámbito de la República Argentina. Se destaca por brindar un trato profesional y personalizado, ejerciendo un rol social y asegurando la disponibilidad de artículos en farmacias, sanatorios y agentes de la salud habilitados.

El compromiso central de la firma consiste en ser un socio estratégico de todos los participantes del sector de la salud, agregando valor a cada uno de los productos, procesos y recursos que interactúan en él y en el quehacer diario de la compañía.

Los comienzos de Suizo Argentina se remontan a más de 90 años atrás. A partir de ese momento, se inicia un proceso de expansión ininterrumpida que continúa hasta el día de hoy.

ALCANCE DEL REPORTE

Nombre de la publicación: Reporte Anual 2015 Responsabilidad social empresaria de Suizo Argentina.

Entidades incluidas: Suizo Argentina S.A

Ciclo de presentación: Anual. Segundo reporte publicado.

Período Cubierto: Enero a diciembre 2015

Estructura del reporte: La estructura de este reporte está planteada en base a nuestra estrategia de responsabilidad social empresarial basada en 4 pilares fundamentales: valores y principios éticos, calidad de vida, apoyo a la comunidad y protección del medio ambiente.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Me es muy grato acercarlos en esta oportunidad el segundo reporte de Responsabilidad Social Empresaria de Suizo Argentina S.A. Nuestro Primer Plan Anual de R.S.E. comenzó en el año 2014 con el fin de alinear, incorporar y exponenciar políticas que nos comprometan a mejorar nuestras prácticas en los ámbitos que interactuamos, ya sea con acciones específicas en nuestra empresa, o como así también acciones conjuntas con y hacia la sociedad.

Lo que al momento de inicio fue un "Plan", hoy es un fuerte compromiso asumido por nuestra compañía y todos los que formamos parte de ella. No solo con participación activa y apoyo en campañas particulares, sino que también con la exigencia de continuar desarrollando y mejorando a futuro.

Esto constituye un "punto de no retorno" y nos enorgullece que así sea. En el presente reporte encontrarán las acciones llevadas a cabo durante el año bajo los 4 pilares que conforman nuestro marco de acciones: Calidad de Vida, Apoyo a la Comunidad, Valores y Principios Éticos y Medio Ambiente.

Cabe destacar el labor de todos los empleados, clientes y proveedores que gracias a ellos y a su colaboración pudimos agregar valor al proceso construyendo entre todos, una sociedad más respetuosa e inclusiva.

¡Muchas gracias!

Jonathan Kovalivker
Presidente

MISIÓN

Comercializar, gerenciar y distribuir estratégicamente los productos en forma responsable, brindando un servicio personalizado y profesional a nuestros clientes, asumiendo un compromiso con la comunidad.

VISIÓN

Ser el principal socio estratégico de todos los participantes del mercado de la salud, agregando valor a sus actividades, permitiéndoles alcanzar su máximo potencial.

VALORES

Nuestra compañía trabaja bajo los pilares de excelencia, innovación, trabajo en equipo, cordialidad y responsabilidad.

RSE

 **CONEXIÓN+** Representa el programa integral de Responsabilidad Social Empresaria de nuestra empresa. Nos es grato cumplir nuestro segundo año consecutivo de implementación con muchísimos logros generados gracias al compromiso y la predisposición de todos nuestros empleados.

Durante el año 2015, continuamos trabajando en la implementación de nuevas acciones que permiten el desarrollo del talento interno y el equilibrio con la vida personal, con el objeto primordial de construir desde nuestro lugar, una sociedad cada vez más responsable.

Este es el camino que elegimos para ponernos en acción, innovar y seguir generando iniciativas que nos permiten comprometernos con las personas, el medio ambiente, y la sociedad. **En pos de construir una sociedad cada vez mas responsable.**

Su esquema está conformado bajo cuatro pilares que integran nuestras iniciativas, según su ámbito de acción:

 **Valores y Principios Éticos**
Nuestra meta en este punto es promover un desempeño fundado en valores y ética, para alcanzar el máximo nivel de confianza tanto a nivel interno como externo. Capacitamos a nuestros empleados acerca de la misión, la visión y el código de conducta de la compañía.

De esa forma, logramos llevar adelante todos nuestros negocios, manteniéndonos fieles a nuestros valores:

**EXCELENCIA • INNOVACIÓN • TRABAJO EN EQUIPO
CORDIALIDAD • RESPONSABILIDAD**



Calidad de Vida

Creemos que nuestra gente es uno de los aspectos más importantes. Es por eso que nos esforzamos por contribuir en el desarrollo personal de los empleados, implementando diferentes programas para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.



Apoyo a la Comunidad

Buscamos llevar a cabo la mayor cantidad de acciones que fortalezcan los lazos de unión entre los diversos grupos sociales de la compañía y la sociedad, para construir y desarrollar una comunidad más integradora.



Protección del Medio Ambiente

Contribuir al cuidado del medio ambiente mediante el uso racional de los recursos es clave, tanto para las generaciones futuras, como para las actuales. Por este motivo, trabajamos utilizando una política ambiental alineada a nuestras operaciones.

Con nuestro programa de Responsabilidad Social Empresaria buscamos contribuir en el desarrollo humano, extendiendo nuestros valores y nuestro compromiso a nivel personal, social y medio-ambiental.

VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS



promover el desempeño fundado en nuestros valores: excelencia, innovación, trabajo en equipo, cordialidad y responsabilidad

CALIDAD DE VIDA



Contribuir en el desarrollo personal de los empleados. Mejorar la calidad de vida y la de sus familias.

APOYO A LA COMUNIDAD



Generar acciones y fortalecer lazos de unión para construir una comunidad más integrativa.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



Cuidar el medio ambiente mediante el uso racional de los recursos

VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS



VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

En **Suizo Argentina** contamos con un servicio de denuncias anónimas a través de la empresa **Resguarda**. A través de este canal de comunicación, empleados, proveedores y clientes - entre otros- pueden manifestar todas aquellas situaciones que vayan en contra de la organización y/o que perjudiquen el ambiente de trabajo y el cuidado de los bienes de la empresa. Como ejemplos pueden citarse fraudes económicos, descuido de los bienes, deshonestidad de todo tipo como acoso laboral o malos tratos, como así también, aquellos aspectos que se vinculen con la mala atención hacia clientes y las inapropiadas relaciones con proveedores.

Esta es una herramienta de gran relevancia, dado que se pone a disposición la posibilidad de denunciar hechos en forma segura, anónima, confidencial y oportuna, a través de medios muy simples.

La información brindada es recibida y procesada por personal especializado, externo a **Suizo Argentina**, garantizando así total independencia y objetividad. Luego, estas comunicaciones son informadas de manera directa al Comité de Dirección de la empresa, quien decide las acciones a tomar.



En **Suizo Argentina** creemos en nuestros valores y estamos atentos a cualquier situación que pueda comprometerlos.

Promovemos un desempeño fundado en valores y ética, para alcanzar el máximo nivel de confianza tanto a nivel interno como externo.





LÍNEA GRATUITA



WEBSITE



EMAIL



FAX

0800.999.4636
(opción 1 operador
y opción 2 mensaje
grabado)

www.resguarda.com

reportes@resguarda.com

0800.999.4636
(opción 3)

El compromiso, como parte de este proceso, es brindar a todos los que interactúan con la compañía un canal seguro, anónimo y confidencial, para comunicar cualquier hecho, aspecto o irregularidad con total confianza, simpleza y seriedad.



A través de los medios ofrecidos por **Resguarda**, se puede radicar denuncia e incluso se puede realizar el seguimiento de la misma.

Con el objetivo de reforzar este canal durante el 2015 se realizaron visitas en los Centros Logísticos de Ramos

Mejía, Piedrabuena, CABA y en Servicios Centrales capacitando sobre el uso de la herramienta.

Por otra parte, se colocaron afiches en lugares visibles y se entregaron tarjetas con la información de la empresa para que cada uno que lo precise, pueda acceder rápidamente a la información.

CALIDAD DE VIDA



CALIDAD DE VIDA

La Calidad de Vida, si bien es un concepto amplio y subjetivo, abarca todas aquellas acciones que nos permitan mejorar nuestra vida y las de quienes nos rodean.

Dicho concepto no tiene un sentido individual ni colectivo. Tampoco direccionado hacia algo en particular, sino orientado en poder contribuir al desarrollo personal de los empleados, sus familias y las personas ajenas a la compañía por medio de programas que mejoren su calidad de vida personal.

Es por eso que, en el transcurso del año, hemos ampliado y desarrollado nuevas estrategias que apuntan a mejorar la calidad de vida personal de nuestros empleados.

BENEFICIOS CORPORATIVOS

Continuamos afianzando nuestra canasta de beneficios corporativos sumando descuentos para que puedan ser utilizados por nuestro personal y sus familias.

En el transcurso del año, hemos sumado convenios con universidades, tiendas virtuales, entre otros y hemos sumando un total de 23 beneficios corporativos. Entre los más importantes podemos citar Burger King, Sony, BGH, Universidad Abierta Interamericana, Berlitz y Hoteles Solans.



Para **Suizo Argentina** el concepto de la calidad de vida es fundamental para lograr la armonía con su vida y entorno.

Queremos que cada uno pueda alcanzar su potencial y sentir que sus visiones y opiniones son valiosas.





► Un total de 23 convenios de descuentos para los empleados de todos los centros logísticos

- Cantidad de beneficios por categoría:
 - ELECTRODOMÉSTICOS: 2 • EDUCACIÓN: 3 • HOTELERÍA: 9
 - ESTILO DE VIDA: 7 • AUTOMOTOR: 2

PRUEBAS DE NIVELACIÓN

Con el fin de promover la educación, realizamos dos pruebas gratuitas de nivelación de inglés en nuestras oficinas de Servicios Centrales. La invitación fue extensiva a todo el personal de Servicios Centrales y fue realizada por la empresa **Berlitz**, líder mundial en enseñanza de idiomas. Luego de haber tomado la misma, los interesados pueden acceder a importantes descuentos y promociones en base a las necesidades puntuales de cada uno.

Vía comunicaciones internas promovemos el “club de la conversación”, un espacio ofrecido por **Berlitz** en el que se reúne un grupo de personas para conversar en otro idioma sobre situaciones cotidianas, ejercitando la expresión y comprensión.

Berlitz es una empresa de formación en liderazgo global y enseñanza con una completa oferta de servicios destinada al desarrollo de los conocimientos idiomáticos y comunicativos, la formación en liderazgo global y las soluciones dinámicas personalizadas para la competencia cultural, disponible a través de múltiples modalidades de enseñanza.



BÚSQUEDAS INTERNAS

Entendiendo que el crecimiento profesional es un pilar importante en el desarrollo de cada persona, apostamos al crecimiento interno dentro de la compañía. Es por eso que desde Recursos Humanos se desarrollamos un sistema de búsquedas internas como motor inicial en el proceso de Reclutamiento y Selección, con una estética identificatoria, llamado **"Buscado"**.

Se trata de un procedimiento mediante el cual, para la cobertura de ciertos puestos vacantes en la empresa, se toma como primera fuente de reclutamiento al personal interno.

Para esto se envían comunicaciones con el perfil solicitado y se publican en cartelera para que cada persona que interesada pueda postularse de manera confidencial, enviando un mail con el curriculum y un detalle de los motivos por los cuales deberían ser tenidos en cuenta para la búsqueda interna.

EN TAN SÓLO

6 MESES

SE REASIGNARON

22!

PERSONAS



△
Parte del equipo humano que se promovió a los distintos puestos.

Así quienes dentro de la compañía posean competencias relacionadas al compromiso, responsabilidad y proactividad (puntos claves a la hora de la decisión final) tienen la posibilidad de continuar creciendo en la compañía.

Este proceso de búsqueda se inició en el segundo semestre del año y como resultado se cubrieron internamente 22 vacantes de diversos puestos y sectores. Inclusive se generaron promociones en cuanto a funciones entre centros logísticos.

EVALUACION DE POTENCIAL

Se desarrolló un Sistema de Evaluaciones de Potencial con el objetivo de detectar potenciales que por valores, responsabilidad y predisposición a las tareas se destacan en su labor diaria.

Este Sistema, permite conocer fortalezas y debilidades, oportunidades de mejora y posibilidades de capacitaciones y de desarrollo dentro de sus puestos de trabajo.

En 2015 se realizaron 21 exámenes que nos permitieron realizar promociones y poder diseñar diferentes capacitaciones a desarrollarse durante el 2016.

ACTIVIDADES Y ACCIONES

CARRERA UNICEF

El 15 de marzo se llevó a cabo la **Carrera Unicef por la Educación**, en los bosques de Palermo. Bajo el marco Calidad de vida, este año decidimos auspiciar por primera vez un evento de esta envergadura.

Participaron 10.000 personas, dentro de las cuales estuvieron presentes empleados nuestra compañía, algunos de nuestros principales clientes y gente de ASDRA. Con el doble objetivo de ayudar a que miles de adolescentes de todo el país puedan terminar sus estudios secundarios, con espíritu solidario, grandes y chicos participaron en los dos circuitos de la octava edición de la carrera: uno competitivo de 10K y otro participativo de 2K.

Unicef alcanzó una recaudación récord de \$2.625.000, que se destinó a fortalecer los proyectos para que todos los adolescentes puedan completar la escuela secundaria. La carrera fue una de las primeras en abrir el calendario deportivo 2015 y la más emblemática de las competencias con fines solidarios.



DIEGO GAUNA

Analista de Cuentas Corrientes,
corredor de 2k

"... ¡Me sentí excelente, muy buena la experiencia! Era mi primera maratón. Por una prescripción médica, me recetaron hacer actividades aeróbicas y me anoté por eso... ¡La familia ayudó con el aliento! Es muy bueno que nuestra empresa colabore en eventos como este y que nos permita a los empleados hacer una actividad sana. La cantidad de gente, el despliegue, era impactante..."

MARIANELA ALVINO

Analista De Cuentas Corrientes,
Corredora 10K

"... Me parece muy bueno que Suizo Argentina nos haya permitido tanto a nosotros, como a los clientes de participar de esta actividad, la cual ayuda a colaborar con UNICEF a promover la educación. Y además, ¡lo unieron con el deporte, es genial! el deporte es salud y nuestra actividad está ligada a alentar la salud!..."



CINE MINIONS

Con motivo de celebrar el día del niño, el 14 de julio agasajamos a los más pequeños y a su familia, invitándolos a disfrutar una función especial en el DOT Baires para empleados de **Suizo Argentina**. En la misma se presentaron aproximadamente 200 empleados de los Centros de Logísticos de Ramos Mejía, CABA, Piedrabuena y Servicios Centrales junto a sus hijos. Fue una tarde distinta con un show de malabaristas, princesas, maquillaje artístico y regalos.

ENTREGAMOS

1500

△ CAJAS △
NAVIDEÑAS

CAJAS NAVIDEÑAS

Se entregaron 1500 cajas a todo el personal interno incluyendo personal contratado de seguridad y limpieza. La misma incluía 19 productos para que puedan compartir en las fiestas.

COMUNICACIONES

Capacitamos por medio de comunicaciones internas y externas a nuestros recursos humanos, clientes y proveedores, acerca del motivo de las celebraciones de las fechas festivas más importantes de nuestro país. También realizamos comunicaciones para el cuidado de la calidad de la salud, apuntando a diferentes recaudos que se pueden tener en cuenta.

APOYO A LA COMUNIDAD



APOYO A LA COMUNIDAD

16 INGRESOS



FUNDACIÓN PESCAR

Organización civil sin fines de lucro cuyo objetivo principal es promover y ejecutar acciones orientadas al fortalecimiento del vínculo entre educación, juventud y empleo.

+6 INGRESOS



MINISTERIO DE INCLUSIÓN SOCIAL DE SAN LUIS

El objetivo de este Ministerio es brindar asistencia social e inclusión a habitantes de la provincia que se encuentren en algún tipo de situación de vulnerabilidad.

+7 INGRESOS



ADEEI

Asociación para el Desarrollo de la Educación Especial y la Integración – es una ONG, una asociación civil sin fines de lucro, cuya prioridad es desarrollar acciones a favor de las personas con discapacidad a partir de una respuesta integradora para su inclusión escolar, laboral y social.

+5 INGRESOS



LA CASONA DE LOS BARILETES

Desde el año 1996 funciona como un lugar de acompañamiento profesional, técnico y afectivo donde se aloja y asiste en forma integral a niños y adolescentes (varones) y sus familias, que por diferentes situaciones en sus ámbitos familiares que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad.

PROYECTOS



ASDRA

Asociación de padres que acompaña y apoya a las familias con hijos con Síndrome de Down. Trabaja hace veinte años, impulsando la inclusión de las personas con capacidades diferentes en todos los ámbitos sociales.

INCLUSIÓN LABORAL

Durante el 2015 continuamos trabajando hacia una empresa más inclusiva. Siguiendo con nuestra premisa de actuar en forma responsable generamos acciones y colaboramos desde nuestro lugar con aquellos que no poseen igualdad de oportunidades.

Este año afortunadamente fue muy positivo en cuanto a resultados, lo cual nos llena de alegría y entusiasmo para poder seguir trabajando todos juntos por una sociedad más inclusiva.

Todos formamos parte de al menos una comunidad, compartimos un idioma, valores y costumbres, entre otras cuestiones en común.

Es por esto que desde nuestro programa de apoyo a la comunidad buscamos llevar a cabo la mayor cantidad de acciones que **fortalezcan los lazos de unión** entre los diversos grupos sociales de la compañía y la sociedad, para construir y desarrollar una comunidad más integrativa.



¡FUIMOS GALARDONADOS POR NUESTRO TRABAJO EN INCLUSIÓN!

En relación al 2014, este año tuvimos 7 nuevos ingresos de personas con discapacidad intelectual y abrimos 4 vacantes más que se encuentran en proceso de iniciación.

INCLUSIÓN LABORAL: UN CAMINO HACIA LA INTEGRACIÓN

En los comienzos, las empresas fueron simplemente consideradas como fuentes de trabajo con función económica y de abastecimiento. Con el correr del tiempo, su impacto en la sociedad y en los grupos con los que interactuaba mutó. Las organizaciones descubrieron la importancia de mantener esa relación y modificaron su visión sobre la comunidad. De ser entes independientes, pasaron a comprender que poseían una incidencia directa en muchos aspectos sociales diarios. Actualmente, le sumamos a este juego la interacción de manera responsable. Hoy por hoy, más allá de lo laboral, las personas están involucradas con la comunidad y esta visión la compartimos y llevamos a cabo en nuestra empresa.

Hace años, desde Suizo Argentina asumimos un compromiso social y desde entonces, buscamos llevar a cabo la mayor cantidad de acciones que fortalezcan los lazos de unión entre los diversos grupos de la compañía y la sociedad, para construir y desarrollar una comunidad más inclusiva.

Durante el 2013 continuamos trabajando en pos de ello e iniciamos con **A.S.D.R.A. (Asociación Síndrome de Down de la República Argentina)** una campaña de redondeo solidario (que continúa actualmente), con la que nuestros clientes donan el importe redondeado de su facturación y Suizo Argentina aporta el valor equivalente.

Como parte de la relación con la Asociación, surgió la posibilidad de incorporar un empleado con discapacidad intelectual y avanzamos sobre ello. Así fue como A.S.D.R.A. nos contactó con A.D.E.E.I. (Asociación para el Desarrollo de la Educación Especial y la Integración) para iniciar el proceso de incorporación.

A.D.E.E.I. relevó los puestos de trabajo disponibles y, de acuerdo a las personas que ellos capacitaban regularmente, nos presentó los can-

didatos que podían llegar a cubrir la vacante. Fernando Ponti quedó seleccionado e ingresó el 05/05/2014 al área de Expedición de nuestro Centro Logístico de C.A.B.A. Al principio, fue acompañado por el Jefe de Planta, el Delegado Sindical y por Terapistas Ocupacionales quienes se aseguraron de su correcta adaptación a las tareas. En poco tiempo, Fernando se acomodó completamente a sus labores, los cuales hasta el día de hoy, cumple con una excelente predisposición.

Tras esta satisfactoria experiencia, en 2015 siete nuevos empleados provenientes de A.D.E.E.I. fueron también incorporados y hoy están cumpliendo sus funciones en Recursos Humanos, en nuestro Contact Center, en Administración y en los Centros Logísticos de Ramos Mejía y Piedrabuena.

Con 4 nuevas vacantes próximas a cubrir con A.D.E.E.I., nuestro objetivo es lograr un cambio cultural, para que de a poco la inclusión de las personas con discapacidad deje de ser noticia y comience a ser algo cada vez más habitual.

¡Trabajamos para cumplir esto!

Adicionalmente, realizamos distintas tareas para apoyar la concientización acerca de la importancia de la inclusión laboral a través de charlas, mentoring en universidades, etc.

UN DIA EN SUIZO

Durante la semana del 16 al 22 de marzo, **ASDRA** realizó actividades para informar a la sociedad sobre los derechos de las personas con Síndrome de Down de participar de manera activa en todos los ámbitos. Bajo este marco, realizamos en Ramos Mejía una muestra de trabajo de la que participaron 6 jóvenes con discapacidad que se encuentran en proceso de capacitación laboral en **A.D.E.E.I**. La idea de este encuentro fue acercar a los jóvenes a un ámbito laboral competitivo, proporcionándoles la posibilidad de conocer cómo funciona un centro logístico y los diferentes puestos de trabajo.

Se comenzó con una introducción a nuestra empresa. Los visitantes nos realizaron una serie de preguntas acerca de los diferentes puestos horarios y modalidades de fichada. "*Les preguntamos muchas cosas y nos mostraron y explicaron todo*"- comentó uno de los jóvenes como devolución de la experiencia. Los jóvenes estaban muy emocionados con la posibilidad de conocer un ámbito laboral. Fueron vivenciando el paso a paso del proceso desde que ingresa la mercadería hasta su distribución, colaboraron en realizar la carga del robot entre otras tareas y finalizaron la visita con un almuerzo en el comedor con el que pudieron interactuar con nuestros empleados.





MUESTRAS DE TRABAJO

Durante el segundo semestre del año llevamos a cabo tres muestras de trabajo en los centros logísticos de Piedrabuena y Ramos Mejía para jóvenes de **A.D.E.E.I.** que se encuentran en proceso de capacitación laboral. Bajo el objetivo de acercarlos a un puesto de trabajo competitivo, vivieron junto a nosotros la experiencia única de entrenarse en un puesto real. Para la mayoría de los casos, se trataba de su primera práctica.

En Piedrabuena, cinco jóvenes se desempeñaron en el sector de acondicionamiento de cubetas, tarea fundamental para que nuestros servicios puedan salir prolijos todos los días. En Ramos Mejía, los jóvenes trabajaron en el sector de estanterías realizando reposición, orden y control de productos. Otra de las muestras que se realizó fue en el sector en el que se acopian las cajas de cartón y plásticos a desechar que luego son retirados por una empresa recolectora. La actividad consistía en la separación de materiales (cartón de plástico) y el posterior guardado del material.

Para finalizar, tuvieron una entrevista con la que se apuntó a conocer sus aspiraciones, sueños y motivaciones. En todos los casos, se observó un deseo de progreso y superación. Los jóvenes quedaron muy entusiasmados con las tareas, como resultado de la acción seleccionamos un candidato para trabajar en nuestro centro logístico Ramos



Actualmente ya trabajan con nosotros 8 personas que presentan **algún tipo de discapacidad**, y próximamente incorporaremos ¡5 más!

Mejía y dos para Piedrabuena en el sector de cubetas. Con estas incorporaciones ya son 8 los jóvenes que ingresaron a trabajar con nosotros a través de **A.D.E.E.I.** y próximamente seleccionaremos tres más para desempeñarse en Ramos Mejía y un joven para administración en Servicios

Centrales.

Nuestro objetivo es continuar replicando estas muestras en el resto de las plantas para, de esta manera, seguir colaborando en la inclusión de jóvenes que presenten algún tipo de discapacidad.



PASANTÍAS

BELGRANO 1

A lo largo del año realizamos dos Pasantías bimestrales con estudiantes del último año de la escuela secundaria Belgrano 1. La mismas se desarrollaron en Servicios Centrales, con 4 estudiantes. La experiencia fue enriquecedora ya que las pasantes pudieron conocer un puesto de trabajo real, pasando por diferentes sectores desde Comunicación y Marketing, Recursos Humanos, Cuentas Corrientes y Administración, entre otras áreas. Así conocieron las diferentes tareas que se realizan en cada sector, lo cual resulta sumamente útil a la hora de definir la carrera a estudiar.

UTN

Este año se firmó un Convenio de Pasantía con la UTN. Orientado a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial interesados en conocer sobre Logística. Actualmente un pasante se está entrenando en el Centro Logístico de Ramos Mejía con nuestra modalidad de trabajo.

ESCUELA TÉCNICA

Bajo el marco de la materia Prácticas Profesionalizantes que tienen las escuelas técnicas, este año firmamos un Convenio con escuela técnica "Italia", de San Justo. Esta experiencia habilita a que los estudiantes puedan tener su primera experiencia en un mercado laboral competitivo cumpliendo horarios y reglas como cualquier otro empleado. En esta primera oportunidad ingresaron 2 jóvenes y obtuvieron un excelente desempeño.

CAMPAÑAS

DÍA DEL NIÑO

Durante el mes de agosto, en nuestras oficinas centrales y en las plantas de CABA, Ramos Mejía y Piedrabuena, realizamos una campaña interna con la que le brindamos al personal la posibilidad de adquirir un bono contribución destinado a comprar juguetes para niños carenciados, por el Día del Niño. Llamamos a la acción Colecta de Sonrisas, ya que por cada vale, se le daba a cambio a cada empleado, una sonrisa impresa.

Se vendieron 252 talones, equivalentes a \$5040. La compañía, a su vez, duplicó ese importe adicionando un plus, para poder alcanzar la suma de \$14.000. Con el dinero recolectado, se compraron 150 juguetes destinados a la Parroquia Virgen de los Milagros de Caacupé, para su tradicional evento anual por el Día del Niño.

Entre el Jardín Maternal, el de Infantes y el Centro Juvenil, más de 150 niños, de 4 a 14 años, asisten diariamente al lugar de forma fija. El trabajo social realizado en el lugar permite un nivel asistencial muy importante para ellos.

Desde nuestra empresa, al enterarnos de la cantidad de chicos que asisten en forma permanente a esta Parroquia, consideramos que se trataba de una linda sorpresa para ellos poder contar con juguetes, para celebrar así su día. A partir de esta idea, se originó la Colecta de Sonrisas. Con la participación de nuestros empleados, se buscó a

150 JUGUETES

Para la Parroquia
Nuestra Señora de Caacupé





su vez, concientizarlos de que con algo tan simple como la sumatoria de pequeñas voluntades se puede lograr algo tan importante como acercar una sonrisa a más de 150 chicos.

Actualmente nos encontramos gestionando con algunos proveedores, el abastecimiento de forma permanente a la Parroquia, con insumos básicos tales como lo son por ejemplo, los pañales para el Jardín Maternal y el de Infantes. La idea es poder lograr en un corto/mediano plazo un mix de colaboraciones permanentes y espontáneas que le ayuden a la Parroquia a realizar tan importante tarea.

NAVIDAD

Finalizando el año, bajo el lema de "ayudemos a los que menos tienen", iniciamos una colecta de alimentos (en nuestros centros logísticos de Ramos Mejía, Piedrabuena, Parque Patricios y Servicios Centrales), para ayudar a la Parroquia Nuestra Señora de Caacupé. Pudimos juntar productos para que en las fiestas ellos pudieran tener algo más con qué brindar y a su vez la compañía colaboró con 100 cajas navideñas.

CAMPAÑA REDONDEO DE VUELTO

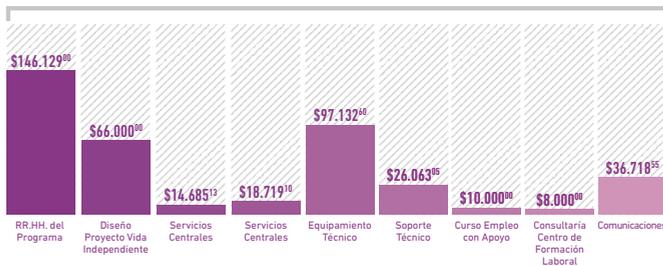
Hace ya más de un año, realizamos un acuerdo con la Asociación Síndrome de Down de la República Argentina (ASDRA), con el objeto de desarrollar una campaña de redondeo solidario con la cual los clientes **“redondean”** en más, el importe del resumen semanal de sus facturas de compra. Adicionalmente, Suizo Argentina dona el importe equivalente al monto recaudado.

En 2015 recaudamos \$555.630,85. El 76% de esos recursos (\$423.627,43) ASDRA los destinó al desarrollo de iniciativas de Inclusión Laboral con foco en los siguientes ejes: FAMILIAS, SALUD, EDUCACIÓN, TRABAJO, DERECHOS y VIDA AUTÓNOMA E INDEPENDIENTE y el porcentaje restante en su fortalecimiento institucional.

Destino de fondos aportados por Suizo Argentina y los Clientes



Destino de fondos del Programa de Inclusión Laboral



ACTIVIDADES DE CONCIENTIZACIÓN

Durante el 2015 hemos participado en diferentes actividades de concientización contando nuestra experiencia, colaborando así a instalar la inclusión laboral en distintos ámbitos.



▷ Programa radial: "Diálogos en el Senado" conducido José María Costantini

▷ Participación en mesa de discusión sobre discapacidad en el Senado de la Nación – Salón Azul



▷ Participación en programa de "Abriendo el futuro". El Senado TV

PREMIOS

SUIZO ARGENTINA, RECONOCIDA POR ASDRA Y ADEEI

En el mes de agosto bajo el marco de su 27° aniversario, ASDRA realizó una cena anual de beneficio, y fuimos galardonados con un premio por el compromiso social y las acciones solidarias realizadas. Esto nos inspira a continuar trabajando por la inclusión e igualdad de oportunidades.

Lo recaudado en la cena fue a beneficio de las acciones de ASDRA por la plena inclusión de las personas con Síndrome de Down, en todos los ámbitos.

ASDRA, logró en un año y medio que 27 personas con discapacidad intelectual hoy trabajen en el mercado laboral, abierto y competitivo. De esta cantidad, actualmente 8 están trabajando en nuestra empresa.





Participación en programa de TV "Desde la vida"



Charla sobre inclusión en CEIC (Club de Empresas e Instituciones Comprometidas)



Charlas y mentoring EMBA en el IAE

COLABORAMOS ECONÓMICAMENTE CON

FUNDACIÓN TZEDAKÁ

Fundación Tzedaká promueve la lucha contra la pobreza a través de un modelo social único en la Argentina de trabajo en red y con un enfoque de intervención integral y multidisciplinario, desarrollando programas en las áreas de educación, salud, vivienda, niñez y vejez brindando respuestas efectivas y eficientes a miles de ciudadanos.



SCHOLAS

Es una Organización Internacional de Derecho Pontificio aprobada y erigida por el Papa Francisco. Su misión es lograr la integración de las comunidades, con foco en aquellas de menores recursos, a través del compromiso de todos los actores sociales, integrando escuelas y redes educativas de todo el mundo a partir de propuestas tecnológicas, deportivas y artísticas. Está presente en 82 países a través de su red que integra a más de 400.000 escuelas y redes educativas.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



MEDIO AMBIENTE

El 2015 fue un año en el que trabajamos el uso racional de los recursos naturales desde varios frentes. A través de diferentes campañas que apuntamos a la toma de conciencia sobre la importancia que poseen los recursos naturales y a su cuidado.

AGUA

Durante el primer semestre, concientizamos sobre el uso racional del agua a través de comunicaciones informativas enviadas al total de la compañía, a través de mails y cartelera.



También, a modo de refuerzo visual, colocamos carteles autoadhesivos en los baños de todos los centros logísticos, con mensajes que promueven usar el agua de manera racional.

La intención fue brindar información sobre cómo optimizar el consumo tanto en el ámbito laboral como en el hogareño y conocer sobre los hábitos que podíamos cambiar para utilizarla de manera más racional.



Entendemos que la importancia de contribuir al cuidado del medio ambiente, mediante el uso racional de los recursos, es una tarea de todos y que nos compete no solo en nuestro trabajo, sino también en la vida diaria.





PAPEL

Bajo el lema de **“El papel tiene más de una vida”**, lanzamos nuestra primera campaña de reutilización de papel. Para esto, se colocaron cajas en cada sucursal para depositar hojas que se imprimieron por error o que ya no tienen más utilidad, sin información confidencial.

Logramos juntar en menos de 2 meses más de 8000 hojas. Con todo ese papel y la colaboración de A.D.E.E.I. realizamos 1298 anotadores que fuimos entregando a cada uno de nuestros empleados. 17 jóvenes de ADEEI que actualmente se encuentran en etapa de capacitación y de 4 profesionales que se encargaron de la coordinación, colaboraron en el desarrollo del mismo.

Se organizaron en grupos y realizaron las siguientes tareas: selección del material y clasificación de hojas, corte con guillotina, perforado de interiores y de tapas, intercalado, espiralado y embalado.

Nosotros nos encargamos de proveerles todos los insumos necesarios. Colaboramos con 2 guillotinas y 2 encuadernadoras, las cuales les servirán para continuar replicando la actividad. El fin de esta campaña fue tomar conciencia de la cantidad de papel que imprimimos a diario.

QUEREMOS ESCUCHARTE

QUEREMOS ESCUCHARTE

Si tenés comentarios o sugerencias acerca de los contenidos de este Reporte, pedidos de información adicional o preguntas sobre el mismo, no dudes en contactarnos.

Tu opinión es esencial para identificar oportunidades de mejora y continuar Agregando Valor a nuestro trabajo.

comunicacionesinternas@suizoargentina.com

RSE SUIZO ARGENTINA

conexion+
RELACIONES QUE SUMAN



SUIZO ARGENTINA
Agregando Valor

www.suizoargentina.com