

SUIZO ARGENTINA

REPORTE anual



Alcance del **REPORTE**

Nombre de la publicación:

Reporte Anual 2024 Responsabilidad Social Empresaria de Suizo Argentina.

Entidades incluidas:

Suizo Argentina S.A.

Ciclo de presentación:

Anual. Décimo reporte publicado.

Periodo cubierto:

Enero a diciembre 2024.

Estructura del reporte:

La estructura de este reporte está planteada en base a nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresaria que establece cuatro enfoques fundamentales: Valores y principios éticos, Calidad de vida, Apoyo a la comunidad y Protección del medio ambiente

Mensaje del **DIRECTOR**

Es un orgullo presentarles el décimo Reporte de Responsabilidad Social Empresaria de Suizo Argentina, un testimonio de nuestro crecimiento, compromiso y evolución en el camino hacia un futuro más sostenible e inclusivo.

En 2024, reafirmamos nuestra convicción de que el éxito empresarial va de la mano con la responsabilidad social y ambiental. A lo largo del año, hemos continuado consolidando nuestras acciones en cada uno de los pilares que sustentan nuestro programa CONEXIÓN+: Valores y principios éticos, Calidad de vida, Apoyo a la comunidad y Protección del medioambiente.

Este año, fortalecimos nuestro compromiso con la comunidad, dando continuidad a iniciativas clave que promueven la inclusión laboral y el acompañamiento a organizaciones con las que venimos trabajando. También renovamos nuestro compromiso con la educación y el empleo, participando activamente en ferias y capacitaciones que acercan oportunidades a quienes buscan insertarse en el mundo laboral.

En materia de medioambiente, seguimos avanzando en la reducción de nuestro impacto, logrando la recertificación de las normas ISO 9001:2015 y 14001:2015, incorporando vehículos homologados en Normas Euro 5 y reforzando la eficiencia energética en

nuestras plantas. Además, implementamos la medición de nuestra huella de carbono con el compromiso de alcanzar la neutralidad en los próximos cinco años.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores, avanzando en la implementación de la certificación ISO 45001:2018, que nos permite seguir mejorando nuestros estándares de salud y seguridad ocupacional. Esta certificación refuerza nuestra convicción de que el cuidado de las personas es una prioridad en todas nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con la ética y la integridad sigue siendo una prioridad. La implementación de la Política Antisoborno y Anticorrupción refuerza nuestro estándar de transparencia en todas nuestras operaciones, asegurando relaciones comerciales sostenibles y de confianza.

JONATHAN KOVALIVKER
Presidente

SUMARIO

PÁGINA

10 APOYO A LA COMUNIDAD

- Asociaciones y entidades
- Redondeo Solidario
- Eventos Asdra
- Ferias de Empleo
- Por +Infancias Felices
- Fundación Nordelta

- Nochebuena para Todos
- Colectas Solidarias
- Fundación Gracias

PÁGINA

18 VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

- Programa de integridad
- Código de ética
- Política Antisoborno y Anticorrupción
- Promoviendo la cultura del cuidado

- RITE: Compromiso continuo
- Canal de denuncias
- Registros y controles
- Auditorías

PÁGINA

22 MEDIO AMBIENTE

- Normas ISO 9001 y 14001:2015
- Vehículos homologados en Normas Euro 5
- Consumo de combustibles
- Baterías de equipos logísticos
- Papel Eco-sustentable
- Iluminación en plantas
- Bolsas de pedidos
- Ahorro energético
- Residuos RAEE

- ECOSIA
- Programa de reciclado Fundación Garrahan
- Cuidado del medio ambiente
- Señalización
- Huella de Carbono
- Capacitación: Uso de papel film
- Gestión responsable de pilas
- Reciclado de banners

PÁGINA

32 CALIDAD DE VIDA

- Programa de Formación de líderes
- Formación de feedback y comunicación efectiva
- Vacunación Antigripal
- #OctubreRosa: ¡Nos sumamos a LALCEC!
- Workshop sobre educación financiera
- Charlas
- Suizo, en cada momento especial

- Movilidad Interna y Desarrollo
- +Conectados, nuestra plataforma de e-learning
- Nuestro compromiso con los colaboradores
- Comunicación Interna
- Transformación Digital
- Innovación en comunicación
- Somos+, nuestra plataforma de beneficios

¿QUIÉNES SOMOS?

En Suizo Argentina, tenemos como propósito central sumar excelencia a la gestión logística, la eficiencia operativa y la optimización de los flujos de información, garantizando siempre el acceso a los productos. Nos asociamos estratégicamente con otros actores del sector de la salud, fundamentando nuestra labor en tres pilares: experiencia, solidez y flexibilidad.

Contamos con una amplia experiencia en una multiplicidad de procesos, avalada por una trayectoria centenaria en la industria. Nos distinguimos por nuestra solidez y eficiencia en la gestión, lo que asegura el cumplimiento de nuestros compromisos y nos permite mantener la competitividad en un mercado en constante evolución. Además, nuestra flexibilidad nos brinda la capacidad de adaptarnos a los desafíos que presenta un entorno dinámico.

A través de un equipo interdisciplinario, desarrollamos estrategias que nos permiten crear experiencias productivas y de gran valor, satisfaciendo las demandas de nuestros diversos públicos. En línea con esto, reafirmamos nuestro perfil de comercialización omnicanal, lo que nos permite alcanzar los más altos estándares de innovación, rendimiento y calidad en cada etapa de la cadena de valor.

Para lograr nuestros objetivos, la implementación de buenas prácticas es fundamental en nuestras operaciones diarias. Estas prácticas son compatibles con un desarrollo social y ambiental responsable. Además, en Suizo Argentina contamos con la certificación ISO 9001:2015, que nos otorga validez internacional y consolida nuestro liderazgo a nivel local.

Junto a nuestros socios estratégicos, trabajamos para preservar y proteger el bienestar en el ámbito de la salud. Nuestras soluciones están diseñadas a medida para cada cliente, con el fin de responder de manera ágil y eficaz a la demanda de un mercado cada vez más exigente y orientado a resultados.

La relación con nuestros clientes se basa en la confianza y en el respaldo que nos brinda una larga trayectoria en el sector. Para atender las necesidades específicas de cada área, nuestra operación está organizada en divisiones, cada una con una oferta especializada y un plan estratégico a medida.

Ubicación de nuestros CENTROS LOGÍSTICOS

Seguimos apostando por la industria de la salud, fomentando la colaboración entre todos los actores que forman parte del sector. Este compromiso se refleja en más de 100 años de abastecimiento, a través de cada uno de nuestros establecimientos, satisfaciendo las necesidades de distintas regiones del país. Hoy, continuamos creciendo y expandiendo nuestro impacto con la creación de nuevos negocios, como Salud y Nutrición Animal, reafirmando nuestro propósito de innovar y brindar soluciones integrales.





Misión

Garantizar el acceso a los productos por medio de una gestión logística y operativa eficiente con óptimos flujos de información, operando en total compromiso con el desarrollo social y ambiental.



Visión

Ser el socio estratégico de todos los participantes del sector de la salud y el bienestar. **Ser ejemplo de compromiso social y ambiental.**



Valores

EXCELENCIA: La búsqueda constante de la superación de estándares que sostengan nuestro liderazgo como referentes del sector.

INNOVACIÓN: Anticipar, crear y capitalizar las oportunidades para generar crecimiento. La constante conciencia de crear valor para todos los recursos, entender sus necesidades y desarrollar rápidamente soluciones profesionales.

TRABAJO EN EQUIPO: Trabajar e interactuar con otros en pos de alcanzar nuestros objetivos. La habilidad de cooperar con el desempeño de los demás y ser parte de su desarrollo, para que logren superar sus metas.

CORDIALIDAD: Capacidad para establecer y mantener relaciones amables, recíprocas y cálidas.

RESPONSABILIDAD: Compromiso y cumplimiento de nuestras obligaciones tanto en nuestras actividades como en nuestra interacción con la sociedad y el medio ambiente.

Programa de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

CONEXIÓN+ es nuestro programa integral de Responsabilidad Social Empresaria. Nos enfocamos en cuatro pilares: **Valores y principios éticos; Calidad de vida; Apoyo a la comunidad y; Protección del medioambiente.** Trabajamos en la implementación de nuevas acciones que permiten el desarrollo del talento interno y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

Nos comprometemos con nuestros colaboradores, la comunidad y el cuidado del medioambiente para potenciar la inclusión y sustentabilidad en nuestra actividad.

VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

Promovemos el desempeño fundado en nuestros valores: excelencia, innovación, trabajo en equipo, cordialidad y responsabilidad.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Cuidamos el medio ambiente mediante el uso racional de los recursos.

CALIDAD DE VIDA

Contribuimos con el desarrollo profesional y personal de los empleados, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

APOYO A LA COMUNIDAD

Generamos acciones y fortalecemos lazos de unión para construir una comunidad más inclusiva.

conexion+

Programa de Responsabilidad
Social Empresaria (RSE)

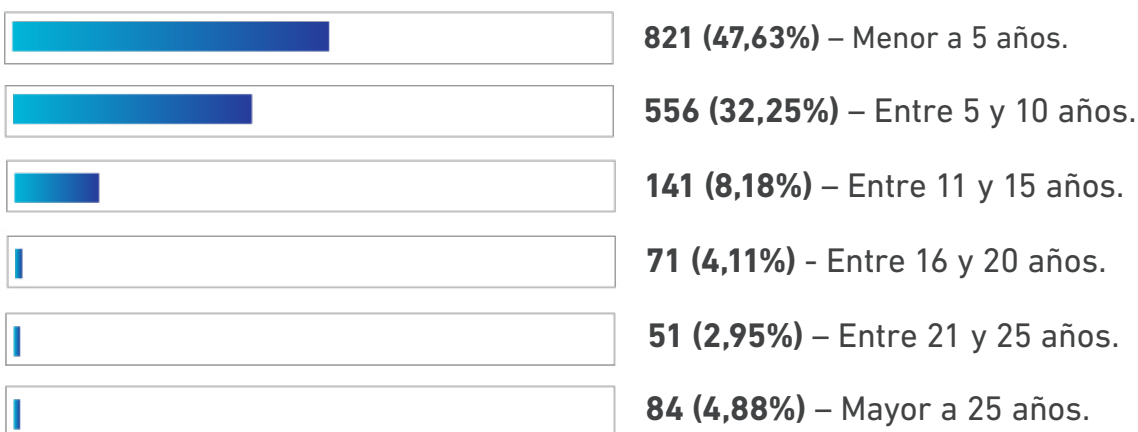
Durante 2024 ingresaron **215 colaboradores.**



En total somos **1724 colaboradores de diferentes edades.**



Reconocemos la **trayectoria** de nuestros colaboradores que nos acompañan a lo largo de los años.



Antigüedad promedio 2024 = 7,09 años

Apoyo a la COMUNIDAD

Promovemos la inclusión laboral, desarrollando y fomentando acciones con el fin de generar vínculos a largo plazo entre diferentes organizaciones benéficas y la sociedad.

Durante el año 2024 trabajamos con las siguientes instituciones:



Trabajamos junto con ASDRA apoyando sus programas y contribuimos al desarrollo de fondos mediante la iniciativa de redondeo de vuelto con nuestros clientes. Participamos también de diferentes proyectos, actividades y charlas de concientización.

Asociación de padres que acompaña y apoya a las familias con hijos con Síndrome de Down. Trabaja impulsando la inclusión de las personas con discapacidad en todos los ámbitos sociales.



Junto al Gobierno de la Ciudad, trabajamos incorporando a los jóvenes al mundo del trabajo, a través de programas de primer empleo y empleo joven.

Intermediación Laboral y Bolsa de Empleo Joven: Funciona como nexo entre los jóvenes, las empresas, las áreas del Gobierno de la Ciudad y las Universidades, acercándole a los jóvenes las búsquedas laborales activas y ofreciéndole a las empresas el servicio de reclutamiento, preselección y presentación de candidatos.



Junto a la Fundación Nordelta, participamos de la feria de entrevistas del programa Creando futuros expertos. La iniciativa tiene como finalidad que los/as jóvenes vivan la experiencia de entrevistas laborales con distintas empresas.

Organización sin fines de lucro que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las familias que habitan en los barrios vulnerables aledaños a Nordelta. Implementan programas de acompañamiento integral destinados a la primera infancia, niñez adolescencia y juventud, a través de dos ejes de trabajo: desarrollo humano; y comunidad y ambiente.

Junto con ADEEI, trabajamos en programas de inclusión y acompañamiento en el desarrollo laboral de personas con discapacidad intelectual.

Asociación para el Desarrollo de la Educación Especial y la Integración. Es una asociación civil, cuya prioridad es desarrollar acciones en favor de las personas con discapacidad a partir de una respuesta integradora para su inclusión escolar, laboral y social.

CONTINUAMOS AYUDANDO A QUIENES MÁS NOS NECESITAN

Seguimos apoyando a la comunidad mediante diferentes acciones solidarias. Durante todo el año, logramos donar más de 1.511 unidades de perfumería, pañales, alcohol en gel y productos de higiene personal a diferentes organizaciones con fines benéficos.

De esta manera, ayudamos a mejorar la calidad de vida de quienes más nos necesitan.

fundación **gracias.**

Fundación Gracias distribuye fondos a distintos proyectos sociales que tienen como fin erradicar la pobreza en Argentina.

Para lograr esto, desarrollan programas en conjunto con organizaciones que trabajan en la solución y alcance de las necesidades básicas humanas tales como acceso a agua segura, nutrición infantil y protección de la salud.



FAMILIAS ABIERTAS
FAMILIAS DE ACOGIMIENTO

Familias abiertas brinda alojamiento en un medio familiar alternativo transitorio a fin de garantizar un acompañamiento integral a niños/as con derechos vulnerados y que se encuentren sin posibilidad de permanecer por diferentes motivos en su familia de origen, hasta que se resuelva su situación legal.

Redondeo Solidario

Continuamos con la campaña de **Redondeo Solidario**, que contribuye al financiamiento de los programas de la Asociación de Síndrome de Down de la República Argentina (ASDRA).

ASDRA invirtió este dinero en inclusión laboral (41%), en talleres inclusivos (20%), en contención y apoyo (13%), en educación (13%), en su plataforma para la comunidad (7%), en el fortalecimiento de la sede (3%) y en la campaña “Hagamos de la Inclusión Algo de Todos los Días” (3%).

Durante el 2024, recaudamos un total de \$57.841.807.

Gracias al esfuerzo compartido con nuestros clientes, en 2024 logramos incrementar en un 137% nuestro aporte con respecto al año anterior. De esta manera, continuamos trabajando para construir una sociedad inclusiva con oportunidades para todos.

Día Mundial de las Personas con Síndrome de Down

EVENTO EN EL OBELISCO

En el marco del Día Mundial de las Personas con Síndrome de Down y, bajo el lema **“Hagamos de la inclusión algo de todos los días”**, acompañamos y apoyamos la iniciativa de la Asociación Síndrome de Down de la República Argentina (ASDRA) en el Obelisco porteño.

Nuestros/as colaboradores/as participaron activamente formando un “sí” humano a la inclusión, y muchos/as se sumaron como voluntarios/as en la logística y organización del evento.

Además, Suizo Argentina fue sponsor de la acción y contribuyó a su realización con la donación de 300 remeras para los asistentes.



Asistimos al concierto solidario “Uniendo Notas” de ASDRA

Acompañamos a la Asociación Síndrome de Down de la República Argentina (ASDRA) en su concierto solidario “Uniendo Notas”, realizado en el Teatro del Globo.

Algunos colaboradores se sumaron como voluntarios para la realización del evento.



¡Nos sumamos al evento de cierre de año de ASDRA!

Participamos del evento de cierre de año organizado por ASDRA, una ocasión para disfrutar junto a muchas familias en el Espacio IDEAR, en Villa Urquiza.

Este encuentro fue una oportunidad para reflexionar sobre el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, fecha que nos recuerda la importancia de seguir trabajando juntos por la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Presentes en Ferias de empleo

Nuestro equipo de Empleos participó en diversas exposiciones, donde tuvo la oportunidad de recibir currículums y asesorar a los asistentes sobre inserción laboral y empleabilidad:

- **Feria de Empleo UEAN sede Martínez.**
- **Feria de Empleo UEAN sede C.A.B.A.**
- **Expo USAL trabaja.**
- **Expo USAL Trabaja sede Campus Pilar.**
- **Expo Empleo Barrial GCBA “Edición Estudiantes Universitarios”.**
- **Expo Empleo BA.**

Estas ferias son una gran oportunidad para conocer diversos candidatos, ampliar nuestra base de postulantes, dar a conocer la compañía en el mundo laboral y seguir afianzando nuestra marca empleadora.



Por +Infancias Felices

Durante el mes de las infancias, el Comité de Responsabilidad Social Empresaria invitó a los colaboradores de Suizo Argentina a sumarse a una colecta de alimentos para las meriendas de celebración de diversas instituciones cercanas a nuestras sucursales.

- Córdoba – Hospital de Niños.
- Piedrabuena – Legión de la buena voluntad.
- Tucumán – Merendero San José.
- Casa Central – Grupo Andando y La Casita de Lali.
- Ramos Mejía – Nutriendo el Alma.
- Mar del Plata – Comedor de Hechos 2.
- San Luis – Manitos Solidarias.



Fundación Nordelta

Nos sumamos a la Feria de Entrevistas Laborales del Programa RSC – Futuros Expertos de la Fundación Nordelta, una iniciativa diseñada para que jóvenes participen en simulaciones de entrevistas laborales y reciban un feedback.



Nochebuena para todos

Por sexto año, participamos de la iniciativa solidaria Nochebuena Para Todos, un proyecto que busca promover la participación civil y empresarial aspirando a una sociedad más inclusiva.

La acción consiste en preparar cajas decoradas por nuestros equipos con alimentos, preseleccionados por la organización, para que muchas familias que viven en situación de vulnerabilidad puedan celebrar las fiestas de fin de año.

Cada caja es un puente para acerca dos realidades. Entre todas las sucursales armamos un total de 34 cajas navideñas las cuales enviamos a Costa Salguero para que sean entregadas a las familias que lo necesitan.

Con esta iniciativa no solo colaboramos por una sociedad más equitativa, sino que reforzamos nuestros vínculos como compañeros/as al participar en actividades fuera de lo cotidiano y fortalecemos los vínculos de nuestros equipos de trabajo realizando una actividad con un fin social.



Colectas solidarias

Las sucursales de Tucumán, Córdoba y San Luis realizaron una colecta solidaria para celebrar las fiestas en entidades ubicadas en su localidad.

- Tucumán colaboró con la **Fundación Un Mundo Diferente** y su acción de una **Navidad Diferente**.
- San Luis realizó una colecta para el **Comedor Manos Solidarias**.
- Córdoba colaboró con el **Comedor Corazoncitos de Alberdi**.



Evento Anual Fundación Gracias

Participamos del evento anual de la Fundación Gracias, realizado en el Hilton de Puerto Madero, un espacio dedicado a celebrar los logros alcanzados y a proyectar nuevos desafíos para el 2025.



Valores y principios ÉTICOS

La integridad es el valor que orienta nuestras actividades y sustenta la confianza de nuestros clientes.

Por ello, contamos con un Programa de Integridad en línea con los requerimientos normativos locales y los principales lineamientos internacionales.

EL PROGRAMA DE INTEGRIDAD INCLUYE:

- Nuestro **Código de Ética**.

- **Políticas específicas** que orientan nuestras acciones en línea con el código, y promueven la ética, la integridad y el respeto dentro de nuestro actuar cotidiano. Entre ellas, Política de Interacción con Funcionarios Públicos y Política de Trato Respetuoso, y **mecanismos y procedimientos** que nos ayudan a llevar nuestras políticas a la práctica.

- **Programa de capacitaciones** a nuestros colaboradores y a terceros distribuidores sobre los principales aspectos de nuestro Programa de Integridad.

- **Acciones y actividades** coordinadas junto a diferentes áreas de nuestra empresa, destinadas a reforzar los contenidos de nuestro Código de Ética y Políticas.

- Un **canal de denuncias** externo, gratuito, anónimo y confidencial, accesible las 24 horas tanto para colaboradores como para terceros.

El **Comité de Ética** gestiona integralmente el Programa de Integridad informando y asesorando al Directorio sobre su evolución, e interviniendo en todos los aspectos que hacen al desarrollo cotidiano de programa en nuestra empresa.

El Código de Ética en cada rincón de nuestra empresa

Creemos que nuestros valores son fundamentales para nuestro crecimiento como empresa, y sabemos que el único crecimiento posible es en equipo.

En 2023 presentamos un documento breve, atractivo y accesible que resume los nueve principales comportamientos éticos esperados por la empresa, lo que se encuentran en su Código de Ética.

Este esfuerzo fue acompañado de una estrategia de capacitaciones específicas en todas nuestras sucursales a nivel nacional.

El impacto fue positivo:

+1000 COLABORADORES ASISTIERON A LAS CAPACITACIONES

Se produjo un notorio incremento en el número de consultas sobre temas éticos, lo que refleja un mayor compromiso y conciencia en nuestras prácticas cotidianas.

Seguiremos trabajando para que nuestros valores y principios continúen siendo el pilar de nuestra cultura organizacional.

Implementamos una Política Antisoborno y Anticorrupción

En Suizo Argentina sabemos que la integridad es un pilar esencial para nuestra sostenibilidad como organización. Por ello, este año implementamos nuestra Política Antisoborno y Anticorrupción, que refuerza nuestro compromiso con los más altos estándares éticos y de transparencia en todas nuestras operaciones.

Esta nueva política complementa nuestra ya establecida Política de Interacciones con Funcionarios Públicos, consolidando un marco normativo integral para prevenir y gestionar riesgos asociados a prácticas corruptas.

Capacitaciones específicas

Como parte de la implementación, este año realizamos capacitaciones específicas antisoborno y anticorrupción, diseñadas con el objetivo de profundizar conocimientos sobre la política, y a la vez promover una comprensión más profunda de cómo aplicar los principios éticos en situaciones concretas del día a día.

En una primera etapa, las capacitaciones fueron dirigidas al área comercial, un grupo estratégico clave para garantizar la efectividad de la política.

Más del 80% de los colaboradores convocados ha completado la capacitación, reflejando compromiso y participación.

Promoviendo una cultura de cuidado



En Suizo Argentina estamos convencidos de que, para poder crecer en equipo, es fundamental crecer como equipo, fortaleciendo el ambiente de dignidad, respeto y profesionalismo en el que a todos nos gusta trabajar, donde nos sentimos valorados y en confianza para desarrollar nuestro talento.

En 2023 implementamos la **Política sobre Trato Respetuoso y Prevención del Acoso en nuestro Ámbito de Trabajo**, inspirada en los lineamientos del Convenio 190 y la Recomendación 206 de la OIT. Esta política establece reglas claras para garantizar un ambiente de trabajo respetuoso y profesional, libre de acoso, tanto entre compañeros como con clientes, proveedores y otros grupos de interés.

En 2024 dimos un paso más para el fortalecimiento de la cultura de cuidado: organizamos conversatorios con colaboradores,

que contribuyeron a crear espacios de diálogo abierto para reflexionar y construir colectivamente una convivencia basada en el respeto mutuo.

Estas actividades fomentaron una mayor conciencia sobre la importancia de promover ambientes laborales saludables y a la vez sirvieron de espacios de escucha activa que permitió conocer las inquietudes y propuestas de los colaboradores.

El liderazgo como motor de cambio. Creemos que un liderazgo ético y ejemplar es clave para mantener un entorno laboral saludable. Por eso, seguimos exigiendo a las personas que dirigen equipos una actitud considerada hacia las necesidades y el bienestar de sus colaboradores, promoviendo el respeto y la empatía como pilares de nuestra cultura organizacional.

RITE: Compromiso continuo con la transparencia.

Mantenemos nuestro compromiso con la transparencia y los negocios éticos a través de nuestra incorporación al **Registro de Integridad para Empresas y Entidades (RITE)**. Este registro, respaldado por la Oficina Anticorrupción, fomenta el desarrollo de programas de integridad y contribuye al fortalecimiento de ambientes transparentes en negocios y mercados a nivel nacional.

Desde nuestra incorporación al RITE, trabajamos para alinear nuestras prácticas a los estándares de integridad requeridos, y reforzamos nuestra capacidad para participar en licitaciones públicas.

Seguimos trabajando para visibilizar nuestro compromiso con la ética y la transparencia en cada una de nuestras operaciones.

Canal de denuncias

Continuamos consolidando nuestro canal de denuncias anónimo y tercerizado como una herramienta esencial para fomentar la transparencia y la confianza en nuestras operaciones.

Los datos de acceso al canal permanecen disponibles para nuestros colaboradores y terceros a través de:

- **Nuestro Código de Ética.**
- **El Sitio Web oficial de Suizo Argentina.**
- **Recordatorios periódicos en nuestras capacitaciones.**



Encuesta de percepción y conocimiento

Durante 2024 realizamos una serie de encuentros bajo la metodología de focus group con un grupo representativo de colaboradores para evaluar su conocimiento sobre el canal de denuncias y su correcta utilización. Los resultados nos brindaron información valiosa para continuar reforzando la comunicación y accesibilidad del canal, asegurándonos de que sea una herramienta efectiva y confiable para todos.

Registros y controles

DECLARACIONES JURADAS Y COMPROMISOS DE INTEGRIDAD



Más del 80% de colaboradores del total de la nómina de Suizo Argentina ya las han completado y suscripto.

Auditorías Externas

Las auditorías de cumplimiento normativo requeridas por nuestros socios comerciales están concluyendo en forma satisfactoria. Ello nos motiva a mantener altos estándares éticos y, como parte integral de nuestro enfoque, siempre estamos atentos a la mejora continua de nuestro Programa de Integridad para garantizar relaciones comerciales éticas y sostenibles.

Medio AMBIENTE

Cada año aprendemos un poco más sobre el volumen del impacto de nuestra actividad en el medioambiente y buscamos aumentar la cantidad de medidas que nos permitan la reducción progresiva de los impactos ambientales.

Suizo Argentina se encuentra certificada bajo la norma ISO 14001 desde el año 2018 y allí nos comprometimos a:

- Proteger el medioambiente.
- Cumplir con los requisitos legales vigentes aportando todos los recursos necesarios.
- Mejorar en forma continua el desempeño del Sistema de Gestión Ambiental.
- Buscar la permanente concientización ambiental de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y vecinos que nos permitan realizar un desarrollo sustentable sin perder de vista nuestro entorno.

El Comité RSE junto a la Gerencia de Calidad y Asuntos Regulatorios nos asisten para ayudarnos a determinar esas medidas. Hoy en día tomamos muchas decisiones comerciales y logísticas pasándolas por un filtro ambiental.

Señalamos algunos ejemplos:

- ¿Cómo deben ser los vehículos de cargas que debemos incorporar?
- ¿Qué combustible debemos consumir?
- ¿Qué tipo de papel debemos utilizar?
- ¿Cómo deben ser las baterías que recargan nuestros equipos logísticos?
- ¿Qué tipo de energía debería iluminar nuestros depósitos?
- ¿Con qué material deberían fabricarse las bolsas que empleamos en la preparación de nuestros pedidos?
- ¿Cómo medimos el impacto que tenemos sobre los vecinos de nuestras plantas?
- ¿Qué tratamiento necesitan los hidrocarburos que son reemplazados en nuestros vehículos de transporte?
- Teniendo en cuenta que recorreremos el país diariamente, ¿cómo hacemos el registro de nuestra huella de carbono?

Año tras año, reforzamos nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente. Durante el año 2024, continuamos realizando acciones para concientizar a nuestros colaboradores sobre el cuidado de los recursos naturales y la disminución de nuestro impacto ambiental.

Nuestra política ambiental tiene como objetivos principales mejorar continuamente los procesos y el desempeño de nuestras actividades y actuar de forma preventiva para minimizar los impactos ambientales.

Sabemos que el cuidado del medioambiente nos involucra a todos, en cualquier lugar donde estemos realizando nuestras actividades cotidianas. A través de estas acciones, contribuimos a la reducción del uso de papel y evitamos la tala innecesaria de árboles.

Recertificamos Normas ISO 9001 y 14001:2015

Reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y el medio ambiente al recertificar las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

La norma ISO 9001 es el estándar de gestión de calidad más reconocido a nivel mundial. Nos permite optimizar procesos, garantizar un servicio consistente y eficaz, y mejorar continuamente nuestro desempeño.

Por su parte, la norma ISO 14001 establece los requisitos para un sistema de gestión ambiental, asegurando que protejamos el medio ambiente, cumplamos con las normativas vigentes y asumamos nuestras responsabilidades sociales.

Incorporación exclusiva de Vehículos Homologados en Normas Euro 5

Todos los vehículos de carga que se incorporan en la firma cumplen con esta Homologación, Euro 5. Se trata de una legislación ambiental que busca reducir las emisiones de contaminantes en los vehículos Diesel. Este resultado se logra a través de la reducción de los principales gases

contaminantes: material particulado y óxidos de nitrógeno. Estos últimos son transformados en nitrógeno gaseoso y agua gracias a un sistema de postratamiento que combina los gases de escape con un aditivo (ARNOX32, AdBlue) en el catalizador del vehículo.

Consumo de combustible exclusivo de la firma YPF con 7,5 % de Biodiesel

Nuestros vehículos cargan y consumen, exclusivamente, combustible de la firma YPF. Este combustible nos garantiza un 7,5% de biodiésel por litro consumido.

El biodiésel es un combustible de origen natural, renovable y limpio. Su uso permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, ya que se produce a partir de materia orgánica

(fundamentalmente aceites vegetales o grasas animales).

Teniendo en cuenta que nuestras unidades consumen unos 1.400.000 litros por año obtenemos, con este combustible, un impacto limpio de 105.000 litros de Biodiesel.

Baterías para la recarga de nuestros equipos logísticos

Utilizamos baterías de litio para nuestros vehículos de carga y elevación, que reemplazaron las baterías de plomo por el menor impacto ambiental que se traduce en:

- **Menor consumo de energía.**
- **Menor mantenimiento.**
- **Mayor durabilidad de los equipos.**
- **Desaparición de los riesgos de derrames de ácidos en nuestros depósitos.**

En 2024, las plantas de Tucumán y Córdoba adoptaron el uso de baterías de litio para energizar sus equipos de operación y traslado interno de mercadería. Gracias a esta incorporación, todos los centros de distribución certificados ya operan con esta tecnología.

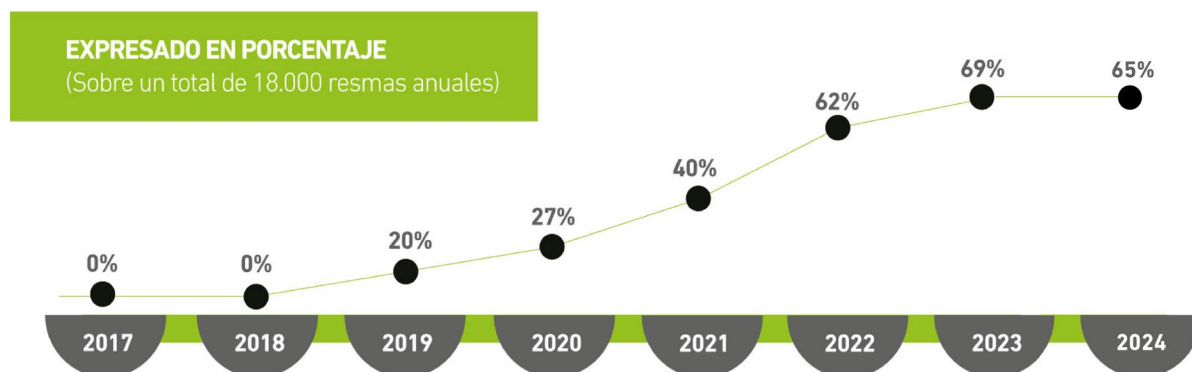
Además, dejamos de destruir baterías de plomo como residuo Y31-34, al encontrar la posibilidad de regenerarlas a través de la firma CR Battery. Durante este año, logramos evitar la destrucción de 9 baterías de ácido-plomo que pesaban un total de 2.700 kilogramos, dándoles una segunda vida y reduciendo nuestro impacto ambiental.

Papel eco-sustentable en nuestras plantas

En las plantas de Suizo Argentina utilizamos papel eco-sustentable para actividades logísticas y administrativas, porque sus hojas son 100% fibra de caña de azúcar, 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos. Además, cuenta con certificación de Producto Yungas y verificación de huella de carbono.

Durante 2024, en nuestras plantas certificadas, consumimos un total de 15.960 resmas de papel. De ese total, 10.430 resmas correspondieron al Papel Ledesma Nat, lo que representa el 65%. El porcentaje restante se compuso de hojas fabricadas con otras fibras alternativas no madereras. De esta manera, todo el papel utilizado en Suizo Argentina durante 2024 provino de la pulpa obtenida tras la cosecha y producción de caña de azúcar.

EVOLUCIÓN DEL % DE LA COMPRA DE PAPEL "LEDESMA NAT" 2017-2024



¿Qué tipo de iluminación tenemos en nuestras plantas?

Progresivamente, en los últimos 8 años, reemplazamos el tipo de iluminación de nuestros almacenes, oficinas y salas e incorporamos la

tecnología LED en todas las áreas a iluminar, discontinuando las compras de focos con contenido de mercurio.

En 2024, el 83% de la iluminación de todos nuestros centros logísticos y administrativos poseen tecnología LED.

¿Con qué material están fabricadas las bolsas que utilizamos en la distribución de pedidos?

Cada día embolsamos cientos de pedidos de nuestros clientes. Optamos por no enviar con cubetas para maximizar el espacio en los vehículos de entrega y, al mismo tiempo, enfocamos nuestra atención en el impacto ambiental de las bolsas.

Junto al equipo de Compras, seleccionamos un proveedor capaz de garantizar la cantidad y calidad necesarias, asegurando que las bolsas estén fabricadas con material biodegradable, alineado con nuestro compromiso con la sostenibilidad.

El plástico tradicional tarda entre 100 y 200 años en degradarse mientras que el biodegradable tarda desde 6 meses hasta 6 años, dependiendo de su fabricación.

Ahorro de energía

A través de campañas de comunicación y sensibilización, promovemos entre nuestros colaboradores el uso eficiente de los recursos. Fomentamos el ahorro de energía manteniendo la temperatura de los acondicionadores de aire en 24°C, recordando la importancia de apagar luces y dispositivos electrónicos cuando no están en uso y evitando la climatización de espacios vacíos. Además, reforzamos la conciencia sobre el uso racional del agua.



¿Qué medida se tomó para reciclar la gran cantidad de Residuos RAEE que generamos?

RAEE es la abreviatura para referirse a los residuos que generan los aparatos eléctricos y electrónicos en el momento en el que dejan de funcionar.

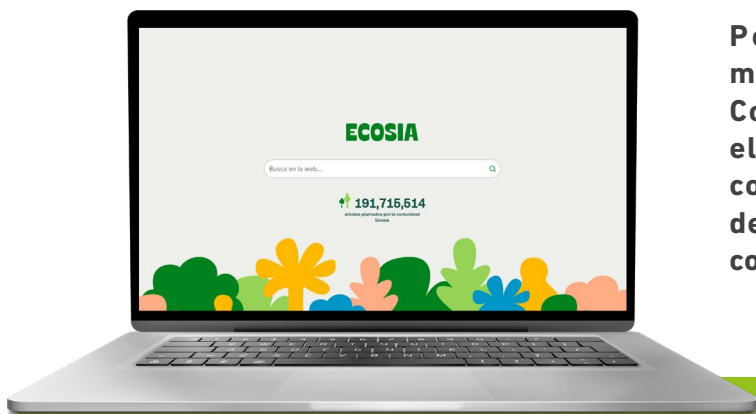
En la auditoría de Certificación de Normas ISO 14001 del año 2021 realizada por IRAM fuimos consultados acerca de cómo disponíamos nuestros residuos RAEE y nos recomendaron cambiar el destino que le dábamos en ese momento.

Luego de testear varios destinos y realizar el debate interno necesario, junto a la Gerencia de Sistemas, tomamos el camino de reciclar todos los RAEE que generamos en el país a través de la Fundación Garrahan, en su unidad de aparatos eléctricos y electrónicos en desuso.

A lo largo del año, desde Suizo Argentina donamos 300 kilos de residuos RAEE a la Fundación Garrahan.



Ecosia, nuestro motor de búsqueda



Pensando siempre en el cuidado del medioambiente, a través de una iniciativa del Comité de RSE y el trabajo en conjunto con el equipo de Sistemas en el 2023, estamos comprometidos a usar Ecosia como el motor de búsqueda predeterminado para todas las computadoras de la compañía.

¿Qué nos impulsó a la compañía a optar por este motor de búsqueda predeterminado?

Reforestación: utiliza los ingresos generados por la publicidad en su motor de búsqueda para plantar árboles en todo el mundo.

Privacidad: se preocupa por la privacidad de los usuarios y no vende datos personales a terceros.

Energía renovable: utiliza servidores alimentados con energía renovable, lo que reduce su huella de carbono.

Transparencia: publica informes mensuales de ingresos y gastos, lo que le permite a los usuarios ver cómo se utilizan sus búsquedas para la reforestación.

Búsqueda neutral en carbono: se esfuerza por ser una opción de búsqueda que tenga un impacto climático positivo y neutralice las emisiones de carbono asociadas con las búsquedas en línea.

SOBRE ECOSIA

Ecosia es un motor de búsqueda en Internet con sede en Berlín, que dona aproximadamente el 80% de los ingresos que recibe a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro de todo el mundo relacionadas con la reforestación.

Tiene el objetivo de plantar mil millones de árboles antes del 2025 y es una empresa no sólo neutra en carbono, sino que desde 2020, tiene huella de carbono negativa puesto que produce el doble de la energía renovable que necesita para funcionar.



Programa de reciclado de la Fundación Garrahan

Somos parte del programa de reciclado de la Fundación Garrahan. A través de las urnas que están ubicadas en todas nuestras sucursales, recolectamos el papel y las tapitas plásticas que luego son enviadas a la Fundación.

Incentivamos el uso racional del papel, utilizando e imprimiendo sólo lo necesario y, cuando ya no puede ser reutilizado para nuestras tareas, tenemos como objetivo recuperar la mayor cantidad posible para donarlo.

De esta manera se recuperan los materiales disminuyendo el impacto ambiental y contribuimos con la Fundación Garrahan, apoyando el desarrollo de su importante función social y sanitaria.

Continuamos fomentando la reducción de la utilización de plásticos de un solo uso para todas las sucursales.

En el 2024 donamos:

- **6895kg de papel**, que evitaron la tala de 117 árboles medianos.
- **50,60kg de tapitas**, que equivalen a 20.240 tapitas aproximadamente.
- **312,80kg** de otros materiales.

Señalizamos nuestras Instalaciones

Señalizamos nuestras instalaciones con material de concientización sobre el cuidado del medioambiente en la compañía, con el objetivo de cumplir con los estándares de las certificaciones 14001:2015.

¡Medimos nuestra huella de carbono!

Teniendo en cuenta que las actividades que realizamos diariamente generan emisiones de CO₂, es muy importante medir nuestra huella de carbono y tomar acciones para mitigar los efectos de los consumos humanos en el medioambiente.

Desde 2023, comenzamos a medir la huella de carbono en el Alcance 1 utilizando el Método Cedol.

Una vez establecidas las toneladas de CO₂ emitidas a la atmósfera, se decidió, en 2024, realizar una compensación por el daño ocasionado al medioambiente a través de una inversión en Bonos de Unidades de Carbono, en favor del proyecto Parque Eólico Genneia Wind Projects en Argentina.

Además, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, presentamos, durante la certificación ISO, un proyecto para alcanzar la neutralidad de carbono "0" en los próximos 5 años.

Capacitación sobre el uso consciente de papel film

En 2024, capacitamos a nuestros colaboradores sobre el uso consciente del papel film, de acuerdo al procedimiento de almacenamiento seguro, con el objetivo de brindarles algunas recomendaciones al personal operativo que permitan optimizar su uso sin comprometer la integridad del negocio ni la seguridad de los productos y la de los colaboradores en pos de reducir el consumo de plástico.



Gestión responsable de pilas

En Suizo Argentina estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente, por eso promovemos el correcto tratamiento de las pilas alcalinas para reducir su impacto ambiental.

Desde 2024, contamos con recipientes especiales en nuestras sucursales del AMBA, donde nuestros colaboradores pueden depositar este tipo de



¿Qué pasa después? Nos encargamos de gestionar el certificado de disposición final, avalado por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Las pilas son tratadas por Qualita Servicios Ambientales, en Campana (Provincia de Buenos Aires), donde atraviesan un proceso de cementación que las transforma en bloques tipo concreto. Estos bloques son finalmente descartados en rellenos de seguridad autorizados, garantizando una gestión ambientalmente segura.

Reciclamos nuestros banners con Kaiapuni



Comenzamos a reciclar los banners rotos o en desuso junto a Kaiapuni, un emprendimiento argentino de triple impacto que reutiliza materiales plásticos para crear mochilas, bolsos y accesorios. Este proyecto promueve la sostenibilidad a través de la reducción, reutilización y reciclaje, transformando residuos en productos útiles y duraderos.

Durante 2024, contribuimos donando +40 banners a Kaiapuni para transformarlos en productos sostenibles.



CERTIFICADO

DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS

Se deja expresa constancia que la empresa Kaiapuni, CUIT 30-71836434-1, ha recibido la cantidad de 34 (treinta y cuatro) banners publicitarios en desuso, provenientes de la empresa SUIZO ARGENTINA S.A., CUIT 30-55695843-1, durante el período marzo 2024, deslindando así, todo tipo de responsabilidad al Generador de los Residuos.

Luego de dicho uso, el material es reutilizado para la confección de distintos productos, proceso que lleva a cargo Kaiapuni.

Por el presente certificamos el recupero y posterior utilización del material recibido.

Fecha de emisión: 20/03/2024.

Firma empresa Tratadora del Residuo

Firma del Generador del Residuo

Calidad de VIDA

Nuestro objetivo es propiciar iniciativas que permitan el desarrollo personal, familiar, social y profesional de todos nuestros colaboradores.

A través de nuestro campus virtual, garantizamos que todos nuestros colaboradores tengan la posibilidad de acceder en cualquier momento a una variedad de contenidos para perfeccionarse y sumar nuevas competencias para su desempeño laboral y profesional. Estamos convencidos de que la generación de contenidos de interés enriquece no solo nuestra cultura, sino también nuestra capacidad de gestión en las diversas tareas que realizamos. Por eso, hemos desarrollado más de 90 cursos sobre distintas temáticas, con el objetivo de fortalecer las competencias organizacionales de Suizo Argentina.

En línea con nuestro compromiso con el bienestar, seguimos impulsando la sección Bienestar y Calidad de Vida dentro del campus virtual, incorporando nuevos contenidos y promoviendo espacios de aprendizaje. En este marco, el Comité de RSE organizó diversas charlas sobre salud, alimentación, bienestar y educación financiera, brindando información y herramientas prácticas para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

También se han realizado diversos talleres de feedback y entrevistas, formando a más de 100 líderes en todo el país. Desde el área de Capacitación, junto al sector de Empleos, brindamos formación para que los líderes puedan abordar entrevistas laborales de manera efectiva y seleccionar el mejor talento para sus equipos. A través de estas capacitaciones, proporcionamos técnicas y herramientas actualizadas para realizar entrevistas exitosas y seguir reforzando nuestra marca empleadora.

Además, la seguridad e higiene ocupacional ocupan un lugar central en nuestra estrategia. A través de capacitaciones y certificaciones de calidad, seguimos fortaleciendo nuestras prácticas para garantizar espacios de trabajo seguros y propicios para el desempeño de cada colaborador.

Programa de Formación de Líderes

Llevamos adelante nuestro programa de formación de líderes, destinado a Mandos Medios y Jefes de sucursales, capacitando a más de 280 líderes. A través de esta iniciativa, fortalecieron sus habilidades y adquirieron herramientas clave para potenciar a sus equipos de trabajo, alineándose con nuestras competencias institucionales. Durante los encuentros, se abordaron temas

fundamentales como la comunicación efectiva, la gestión de conflictos, la negociación, el trabajo en equipo, el liderazgo, la gestión emocional y el manejo del estrés. Mediante dinámicas y actividades prácticas, los participantes afianzaron su liderazgo, preparándose para afrontar con éxito los próximos desafíos.



Formación en Feedback y Comunicación Efectiva

Continuando con nuestro compromiso de fortalecer las habilidades soft, el equipo de Capacitación llevó adelante formaciones sobre feedback y comunicación efectiva, dirigidas a líderes de todas las sucursales. En estos encuentros, se abordaron temas clave como los canales de comunicación, las conversaciones efectivas y la gestión de emociones, brindando herramientas prácticas para lograr una retroalimentación constructiva y mejorar la interacción con los equipos de trabajo.



Vacunación Antigripal

Como todos los años, vacunamos contra la gripe a los colaboradores que estaban interesados en recibir la vacuna.

Más de **700 personas** se vacunaron lo que representa el **40% de los colaboradores de Suizo Argentina**.



#OctubreRosa: ¡nos sumamos a la campaña de concientización de LALCEC!

En Suizo Argentina estamos convencidos de que cuidar la salud es un esfuerzo colectivo. Por este motivo, en octubre, mes de la prevención del cáncer de mama, nos sumamos como patrocinadores de la Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC) en su campaña "No te cuides a medias", que pone foco en la importancia de los chequeos regulares para la detección temprana del cáncer de mama.

Como gesto simbólico y para reforzar este mensaje, recibimos 50 pares de medias rosas que repartimos entre nuestras colaboradoras de Casa Central, para que todos recordemos que la prevención está al alcance de cada uno de nosotros.



Workshop sobre educación financiera

Organizamos un workshop, junto al **Banco Santander**, dirigido a nuestros colaboradores para reflexionar sobre la importancia de la educación financiera.

Durante la charla, exploramos cómo el conocimiento financiero nos ayuda a manejar mejor nuestras finanzas, planificar a futuro y tomar decisiones más seguras para mejorar nuestra calidad de vida.



Nuestras charlas:

Charla de **DONACIÓN DE MÉDULA ÓSEA**

Bajo la frase #DonarMédulaSalvaVidas, y en el marco del Día Mundial del Donante de Médula Ósea, el Comité de RSE llevó adelante una charla informativa brindada por el Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante (**INCUCAI**) sobre la importancia de la donación de médula ósea.

Contamos con la participación de colaboradores de todas las sucursales, siendo una gran oportunidad para despejar dudas y aprender más sobre la donación de células progenitoras hematopoyéticas (CPH), un tema fundamental que puede marcar la diferencia en la vida de quienes necesitan un

Charla de **ALIMENTACIÓN CONSCIENTE**

En el marco del Día Mundial de la Alimentación, tuvimos la oportunidad de compartir un espacio de aprendizaje junto a **Galeno** y una de sus especialistas en nutrición, quien nos brindó herramientas prácticas para incorporar hábitos alimenticios saludables en nuestra vida diaria.

Durante la charla, se abordaron temas clave como la alimentación consciente y se exploraron ejercicios de mindful eating, que podemos aplicar para mejorar nuestra relación con la comida.

Charla de **MIGRAÑAS**

Realizamos una charla exclusiva sobre migrañas, #SinMigrañas, a cargo de un neurólogo especialista de **Galeno**, quien brindó información clave sobre cómo identificar, tratar y convivir con esta condición.

Participaron colaboradores de todas las sucursales y que manifestaron sus ganas de sumarse a una charla sobre esta temática.

Durante el encuentro se abordaron temas como: las diferencias entre cefalea y migraña; cuándo consultar ante aparición de dolor de cabeza; medidas y hábitos diarios para controlar las cefaleas; y la importancia de la actividad física para prevenir dolores de cabeza.

Suizo, en cada momento especial

En Suizo Argentina nos gusta estar cerca de nuestros colaboradores y sus familias, acompañándolos en fechas significativas que refuerzan nuestro compromiso con su bienestar.

Para el inicio de clases, entregamos kits escolares para los/as hijos/as de nuestros colaboradores, de entre 3 y 18 años, contribuyendo a que comiencen el año escolar con todo lo necesario.

En Pascuas, celebramos esta fecha especial agasajando a nuestros equipos con una tableta de chocolate para compartir en familia.

Celebramos el Día del Padre, de las Infancias y de la Madre, entregando presentes especiales.

Durante el Mes de la Sanidad, hicimos llegar un obsequio a cada colaborador de todas nuestras sucursales, reconociendo su compromiso diario y su valiosa labor para mejorar la calidad de vida de tantas personas.

Para cerrar el año, realizamos la entrega de obsequios como forma de agradecimiento por la dedicación y el esfuerzo de cada uno durante todo



Movilidad interna y desarrollo

Continuamos fomentando el desarrollo laboral y profesional de nuestros colaboradores a través de nuestras búsquedas internas y oportunidades de desarrollo de carrera. Desde nuestra área de Empleos, priorizamos las oportunidades de desarrollo interno para quienes buscan asumir un nuevo desafío laboral.

Apuntamos a promover el crecimiento y desarrollo profesional, priorizando los valores como el

Compromiso, la Responsabilidad y la Proactividad.

Felicitamos a los 77 colaboradores que se animaron a seguir apostando a su crecimiento e invitamos a todos a seguir apoyando el desarrollo interno de sus equipos.

Desde nuestra área de Empleos, priorizamos las oportunidades de desarrollo interno para quienes buscan asumir un nuevo desafío laboral.



Por la búsqueda de Analista de Mesa de Ayuda ingresó Marcelo:

“El proceso de selección fue impecable y, al ingresar a sector, me encontré con personas increíbles, cálidas y con mucho empeño, que conforman un equipo de trabajo lleno de empuje y profesionalismo. Hoy me siento sumamente afortunado.

Además de las oportunidades de desarrollo, Suizo Argentina se destaca por tener un personal de excelencia.”



Por la búsqueda de Analista de Convenios ingresó Guadalupe:

“Valoro que la organización brinde la oportunidad de crecer, con un grupo humano donde me siento parte y acompañada”.

+CONECTADOS: Nuestra plataforma E-learning

En 2024, continuamos fortaleciendo nuestra plataforma +Conectados, ampliando la oferta de formación con nuevos cursos y actualizando contenidos existentes, entre los que se destacan:

- Taller Microsoft 365**, parte 2: Planner.
- Primeros auxilios y RCP**: nociones básicas.
- El arte de presentar**: técnicas para impactar y persuadir.
- Anexo Código de Ética** – Relación con profesionales de la salud.
- Finanzas para principiantes.**
- Comunicación escrita corporativa**, módulo avanzado.
- Manejo del estrés.**
- Políticas Antisoborno y Anticorrupción.**
- Ortografía y gramática.**
- Técnicas de negociación efectiva.**
- Uso consciente del papel film.**

Durante este período, 3.073* participantes realizaron cursos, acumulando un total de 3.448 horas de capacitación.

Además, este año comenzamos a desarrollar la sección "Bienestar y Calidad de Vida" dentro del campus virtual,

incorporando nuevos contenidos y talleres relacionados con la Responsabilidad Social Empresaria.

También avanzamos en la incorporación de capacitaciones de Calidad dentro de la plataforma, ampliando la oferta de formación en este eje clave para nuestra organización.

A su vez, trabajamos en conjunto con los equipos de Seguridad y Sistemas para desarrollar un campus virtual específico para contratistas y terceros, con características similares al actual, permitiendo estandarizar y facilitar el acceso a la formación requerida.

Fuera de +Conectados, se destacó la capacitación en seguridad informática y seguridad de la información, impartida a través de otro campus virtual con soporte del proveedor Safe-U, que contó con 3.367* participantes y se acumularon un total de 4.525 horas de capacitación.

2023

TOTAL PARTICIPANTES **2670***
TOTAL HORAS **3236**

2024

TOTAL PARTICIPANTES **3073***
TOTAL HORAS **3448**

**Es la suma de los participantes de diversas capacitaciones realizadas durante el año.*

Comprometidos con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores

En Suizo Argentina, entendemos que el bienestar de nuestros colaboradores es el motor que impulsa nuestro éxito. Por ello, la salud y la seguridad en el trabajo son pilares fundamentales de nuestra estrategia de RSE. Durante los últimos cinco años,

desde la creación del área de Salud y Seguridad, trabajamos incansablemente para reforzar este compromiso, incrementando constantemente nuestras acciones y recursos destinados a proteger a nuestro equipo y garantizar un ambiente laboral saludable, seguro y sostenible.

Este año, hemos alcanzado logros significativos que refuerzan nuestra mirada estratégica en Higiene y Seguridad:

- **Incremento en la capacitación:** brindamos un 150% más de horas de formación en temas relacionados con salud y seguridad en comparación con el año anterior. Estas capacitaciones incluyeron talleres prácticos, simulacros de emergencia, uso de elementos de protección personal (EPP) y programas específicos para nuestras brigadas de emergencia. Estas iniciativas no solo aumentan la preparación del personal, sino que fomentan una cultura organizacional orientada a la prevención y el cuidado mutuo.

- **Inversión en Higiene y Seguridad:** destinamos un 56% más de recursos financieros al área de salud y seguridad, demostrando nuestra determinación por priorizar la implementación de mejoras y el fortalecimiento de las condiciones de trabajo. Esta inversión incluye la renovación de equipos, estudios de condiciones de trabajo, adquisición de elementos de seguridad, adecuación de instalaciones y más.

- **Certificación ISO 45001:2018:** este año obtuvimos la certificación de la norma internacional ISO 45001:2018, que valida la eficacia y el estándar de nuestro sistema

de gestión en seguridad y salud ocupacional. Logramos certificar 4 centros de distribución (Piedrabuena, Ramos Mejía, Córdoba y Tucumán) y Casa Central, destacando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la excelencia operativa. Este hito no solo asegura el cumplimiento de las mejores prácticas, sino que también refuerza nuestra dedicación a la seguridad y salud en el trabajo.

- **Canales seguros de comunicación:** implementamos buzones de sugerencias digitales y físicos, un espacio seguro y accesible para que el personal comparta sus ideas, inquietudes y propuestas de mejora. A través de este canal, fomentamos la participación de todos los colaboradores, promoviendo un entorno más inclusivo y colaborativo.

- **Simulacros de emergencia:** con el objetivo de estar preparados y capacitados frente a emergencias que pueden ocurrir en nuestras instalaciones, participamos de diferentes simulacros realizados por la gerencia de Calidad y Asuntos Regulatorios en todas nuestras sucursales.

Comunicación Interna

Conexión Interna

Con el objetivo de seguir potenciando la comunicación, lanzamos un nuevo canal de comunicación interna en Microsoft Teams: Conexión Interna. La incorporación de Microsoft 365 a la compañía años atrás, y la utilización de Teams específicamente, significó un gran paso para trabajar en equipo de una manera más colaborativa. Es por ello que, Conexión Interna busca fomentar y fortalecer aún más la comunicación interna.

Conexión Interna no es simplemente un canal que se suma a nuestro ecosistema. Es el camino hacia una comunicación más ágil y eficiente que permite mantener, a todos los usuarios que cuentan con licencia de Microsoft 365, informados acerca de las novedades de la compañía, los nuevos beneficios y más contenidos relevantes.

Encuesta de Comunicación Interna

Con el lema #TuOpiniónVale, realizamos la segunda encuesta de comunicación interna de Suizo Argentina, que nos permitió medir

estadísticas para seguir tomando decisiones y proponiendo acciones que potencien la comunicación de la organización.

Transformación Digital

La transformación digital va más allá de la eficiencia operativa. Ha jugado un papel crucial en la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores. Herramientas digitales y soluciones ergonómicas reducen la carga de trabajo físico y mental, permitiendo un ambiente laboral más saludable y productivo.

Además, ofrecemos programas de formación en nuevas tecnologías, apoyando el desarrollo profesional y personal, y asegurando que nuestros empleados estén a la vanguardia en un mundo cada vez más digitalizado.

Innovación en comunicación

En Suizo Argentina nos enfocamos en mejorar la comunicación con nuestros distintos públicos, haciendo hincapié en la innovación y optimización de los procesos de atención digitales y virtuales. Nuestro objetivo es lograr un mayor alcance, mejorar los tiempos de gestión y garantizar una comunicación de calidad.

En este marco, logramos estandarizar los seis sistemas de Respuesta de Voz Interactiva (IVR, por sus siglas en inglés) que tenemos disponibles, implementando audios generados con inteligencia artificial. Esta innovación no solo elimina la necesidad de depender de un operador para las grabaciones, sino que también consolida una voz única e identificable en todos los IVR, fortaleciendo nuestra identidad frente a las personas que se comunican con nosotros.

Además, la implementación de bots en nuestros canales digitales nos permitió enviar más de 20.000 mensajes en 2024, de los cuales más de 15.000 fueron gestionados de forma automática, sin intervención humana.

Esto se traduce en más de 15.000 pedidos coordinados de manera eficiente, alcanzando una operatividad de vanguardia y mejorando significativamente la experiencia de los clientes y beneficiarios que interactúan con nosotros. Asimismo, logramos una tasa de contactabilidad superior al 80% en las gestiones, optimizando los tiempos de atención de los operadores del Contact Center.

También desarrollamos asistentes virtuales en Teams para apoyar a los colaboradores de algunos sectores en sus procesos operativos y de negocio. Estas herramientas facilitan el acceso a la información necesaria en las tareas diarias, mejorando la productividad y contribuyendo a su calidad de vida.

Con estas iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras que superen las expectativas de quienes confían



Somos+, nuestra plataforma de beneficios

Junto a nuestro proveedor Bonda, en 2024 continuamos fortaleciendo el portal de beneficios Somos+, un espacio que ofrece increíbles descuentos en compras, restaurantes, gimnasios, turismo, educación, marcas de primera línea y mucho más. Cada mes, en Somos+ se suman nuevos descuentos y comercios, brindando a los colaboradores la oportunidad de disfrutar de una amplia variedad de beneficios.

Además de estos descuentos, el portal cuenta con dos secciones especiales: "Bienestar" y "Workshops". En la sección de Bienestar, hay contenido exclusivo, incluyendo sesiones en vivo de yoga, meditación y talleres de vida saludable, disponibles todas las semanas. En "Workshops", los colaboradores pueden acceder a capacitaciones y formaciones en diversas áreas, fomentando el desarrollo profesional y personal.

5.639

Es la cantidad total de cupones usados en 2024.

55.200

Es la cantidad total de visitas a Somos+ en 2024.

**Compras, gastronomía
y turismo**

Son las 3 categorías de descuentos más utilizadas en 2024.

Aparte de ofrecer descuentos en diferentes categorías, que se encuentran dentro de Somos+, desde Suizo Argentina tenemos el objetivo de contribuir al bienestar integral de todos nuestros

colaboradores, generando un impacto positivo que se extienda a su entorno familiar y social. Es por eso, que también ofrecemos los siguientes beneficios:

-Beneficios especiales

Todos nuestros colaboradores tienen la posibilidad de acceder a importantes descuentos en todos los productos que comercializamos. Asimismo, pueden adquirir productos de perfumería, belleza e higiene en nuestra plataforma e-commerce Farmaonline, accediendo a descuentos especiales.

-Fechas especiales

Con el objetivo de estar presentes en las fechas especiales, acompañamos las fiestas de fin de año con la entrega de cajas de productos navideños para celebrar.

-Trabajo remoto/híbrido

En las posiciones que es posible, favoreciendo el balance entre la vida laboral y familiar.

-Comedor para el personal

Todos nuestros colaboradores cuentan con la posibilidad de almorzar o cenar en sus sucursales de trabajo, en

instalaciones dispuestas especialmente para tal fin y de forma totalmente gratuita.

-Préstamos

Con el objetivo de acompañar a nuestros colaboradores en momentos difíciles, contamos con una política de préstamos y adelantos de sueldo para enfrentar situaciones de emergencia o necesidades imprevistas.

-Trámites previsionales

Brindamos asistencia y asesoramiento en la gestión de la jubilación ordinaria, moratorias y diagnósticos previsionales a todos nuestros colaboradores que están próximos a jubilarse, ayudándolos y conteniéndolos en el camino hacia el retiro. Cuando llega el momento de su jubilación, les entregamos un obsequio conmemorativo con el objetivo de reconocerlos y homenajearlos por su trayectoria.

Contanos tu OPINIÓN

Si tenés comentarios o sugerencias acerca de los contenidos de este Reporte, pedidos de información adicional o preguntas, no dudes en contactarnos.

Tu opinión es esencial para identificar oportunidades de mejora y continuar agregando valor a nuestro trabajo.

comiterse@suizoargentina.com

SUIZO ARGENTINA

REPORTE
anual

2024