



Reporte anual

RSE 2025



MENSAJE DEL DIRECTOR

Me complace presentar una nueva edición de nuestro Reporte de Responsabilidad Social Empresaria, que resume las acciones desarrolladas durante 2025 en torno a nuestros compromisos sociales, ambientales y organizacionales.

En un año marcado por desafíos y transformaciones, desde Suizo Argentina buscamos seguir fortaleciendo nuestro aporte al bienestar colectivo a través de iniciativas concretas, con foco en las personas, la comunidad y el entorno en el que operamos.

El programa CONEXIÓN+ continúa siendo nuestra hoja de ruta, guiándonos en torno a cuatro ejes clave: Valores y principios éticos, Calidad de vida, Apoyo a la comunidad y Protección del medioambiente. Bajo este enfoque, trabajamos de forma articulada con distintas organizaciones sociales, promoviendo la inclusión laboral y participando en actividades que buscan ampliar oportunidades. A su vez, acompañamos a instituciones que sostienen una labor fundamental en distintos territorios.

En materia ambiental, dimos continuidad a medidas de eficiencia y reducción de impacto: recertificamos normas ISO, profundizamos la medición de nuestra huella de carbono y reforzamos prácticas de consumo responsable y reciclaje. Estos pasos reflejan nuestro compromiso por avanzar hacia una operación cada vez más sustentable.

A nivel interno, priorizamos el desarrollo profesional y el bienestar de nuestros equipos, sumando nuevas herramientas formativas y espacios de participación. También seguimos trabajando para consolidar entornos de trabajo seguros y una cultura organizacional que acompañe el crecimiento de la compañía.

En un escenario dinámico, seguimos atentos a mejorar nuestros procesos y a revisar nuestras prácticas con una mirada crítica. Entendemos que la evolución implica aprendizaje constante y apertura al cambio.

Quiero agradecer especialmente a quienes forman parte de Suizo Argentina y a quienes nos acompañan desde distintos lugares. Son ustedes quienes permiten que este recorrido tenga sentido.

Seguiremos trabajando con compromiso, paso a paso, para que la sostenibilidad sea parte integral de nuestra manera de hacer las cosas.

JONATHAN KOVALIVKER

Presidente



ÍNDICE

¿Quiénes somos?

Centros logísticos.

Misión, visión y valores.

Programa de RSE.

Apoyo a la comunidad.

Valores y principios éticos.

Medioambiente.

Calidad de vida.

Pág. 4

Pág. 5

Pág. 6

Pág. 9

Pág. 10

Pág. 17

Pág. 19

Pág. 27

¿QUIÉNES SOMOS?

En Suizo Argentina, tenemos como propósito central sumar excelencia a la gestión logística, la eficiencia operativa y la optimización de los flujos de información, garantizando siempre el acceso a los productos. Nos asociamos estratégicamente con otros actores del sector de la salud, fundamentando nuestra labor en tres pilares: experiencia, solidez y flexibilidad.

Contamos con una amplia experiencia en una multiplicidad de procesos, avalada por una trayectoria centenaria en la industria. Nos distinguimos por nuestra solidez y eficiencia en la gestión, lo que asegura el cumplimiento de nuestros compromisos y nos permite mantener la competitividad en un mercado en constante evolución.

Además, nuestra flexibilidad nos brinda la capacidad de adaptarnos a los desafíos que presenta un entorno dinámico.

A través de un equipo interdisciplinario, desarrollamos estrategias que nos permiten crear experiencias productivas y de gran valor, satisfaciendo las demandas de nuestros diversos públicos.

Para lograr nuestros objetivos, la implementación de buenas prácticas es fundamental en nuestras operaciones diarias. Estas prácticas son compatibles con un desarrollo social y ambiental responsable. Además, en Suizo Argentina contamos con la certificación ISO 9001:2015, que nos otorga validez internacional y consolida nuestro liderazgo a nivel local.

Junto a nuestros socios estratégicos, trabajamos para preservar y proteger el bienestar en el ámbito de la salud. Nuestras soluciones están diseñadas a medida para cada cliente, con el fin de responder de manera ágil y eficaz a la demanda de un mercado cada vez más exigente y orientado a resultados.

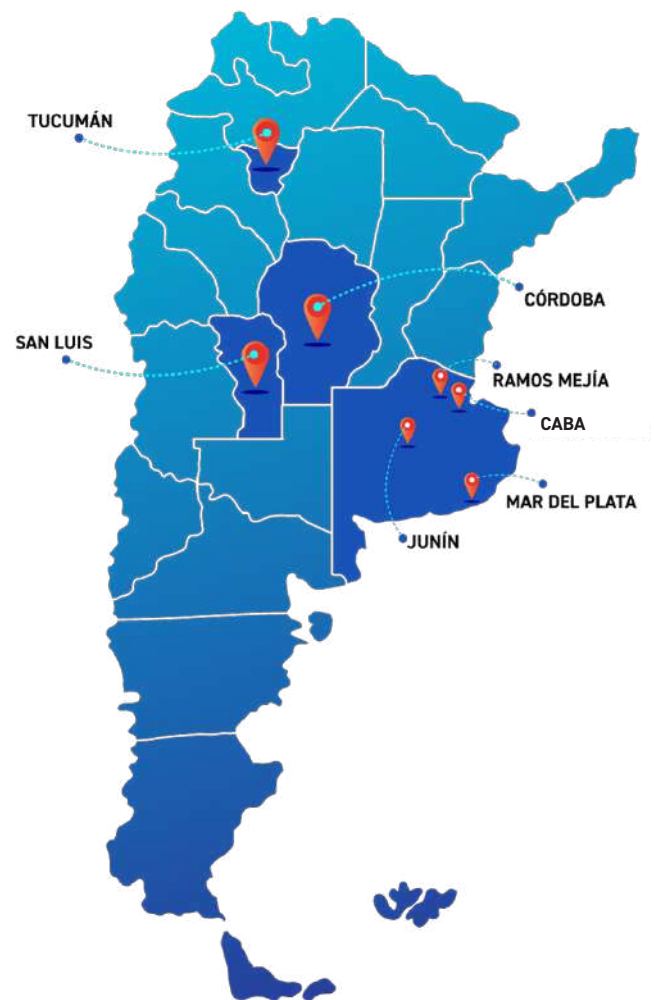
La relación con nuestros clientes se basa en la confianza y en el respaldo que nos brinda una larga trayectoria en el sector. Para atender las necesidades específicas de cada área, nuestra operación está organizada en divisiones, cada una con una oferta especializada y un plan estratégico a medida.

UBICACIÓN DE NUESTROS CENTROS LOGÍSTICOS

Seguimos apostando por la industria de la salud, promoviendo la colaboración entre todos los actores que forman parte del sector.

Este compromiso se refleja en más de 100 años de abastecimiento, a través de nuestros establecimientos en todo el país, acompañando las necesidades de cada región.

Hoy, continuamos ampliando nuestro alcance y fortaleciendo nuestro impacto, reafirmando nuestro propósito de innovar y brindar soluciones integrales para la industria de la salud.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.



Misión

Garantizar el acceso a los productos por medio de una gestión logística y operativa eficiente con óptimos flujos de información, operando en total compromiso con el desarrollo social y ambiental.



Visión

Ser el socio estratégico de todos los participantes del sector de la salud y el bienestar. Ser ejemplo de compromiso social y ambiental.

Valores



EXCELENCIA:

La búsqueda constante de la superación de estándares que sostengan nuestro liderazgo como referentes del sector.



INNOVACIÓN:

Anticipar, crear y capitalizar las oportunidades para generar crecimiento. La constante conciencia de crear valor para todos los recursos, entender sus necesidades y desarrollar rápidamente soluciones profesionales.



TRABAJO EN EQUIPO:

Trabajar e interactuar con otros en pos de alcanzar nuestros objetivos. La habilidad de cooperar con el desempeño de los demás y ser parte de su desarrollo, para que logren superar sus metas.



CORDIALIDAD:

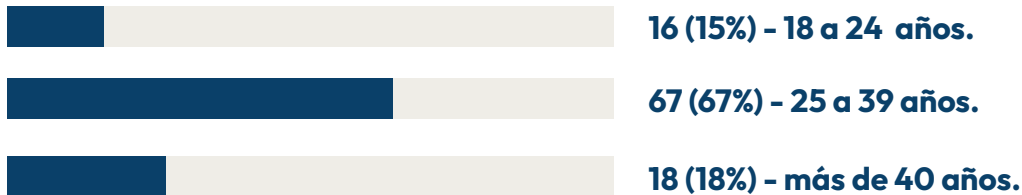
Capacidad para establecer y mantener relaciones amables, recíprocas y cálidas.



RESPONSABILIDAD:

Compromiso y cumplimiento de nuestras obligaciones tanto en nuestras actividades como en nuestra interacción con la sociedad y el medioambiente.

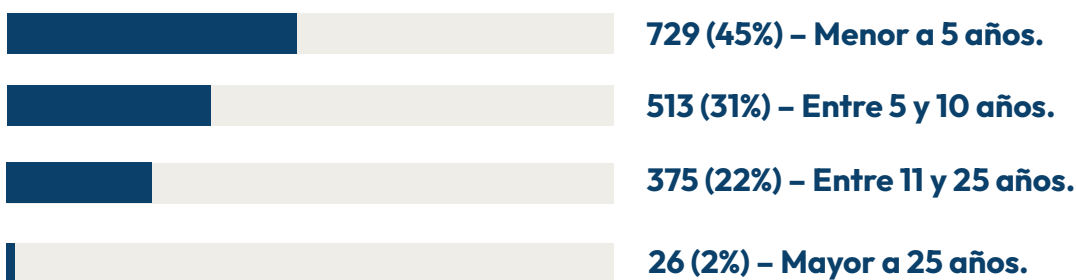
Durante 2025 ingresaron 101 colaboradores.



En total somos 1625 colaboradores de diferentes edades.



Reconocemos la trayectoria de nuestros colaboradores que nos acompañan a lo largo de los años.



Antigüedad promedio 2025 = 7 años

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

CONEXIÓN+ es nuestro programa integral de Responsabilidad Social Empresarial. Nos enfocamos en cuatro pilares:

VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

Promovemos el desempeño fundado en nuestros valores: excelencia, innovación, trabajo en equipo, cordialidad y responsabilidad.

PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

Cuidamos el medioambiente mediante el uso responsable de los recursos.

CALIDAD DE VIDA

Contribuimos con el desarrollo profesional y personal de los empleados, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

APOYO A LA COMUNIDAD

Generamos acciones y fortalecemos lazos de unión para construir una comunidad más inclusiva.

APOYO A LA COMUNIDAD

Promovemos la inclusión laboral, desarrollando y fomentando acciones con el fin de generar vínculos a largo plazo entre diferentes organizaciones benéficas y la sociedad.

Durante el 2025 trabajamos con las siguientes instituciones:



Trabajamos junto con ASDRA apoyando sus programas y contribuimos al desarrollo de fondos mediante la iniciativa de redondeo de vuelto con nuestros clientes. Participamos también de diferentes proyectos, actividades y charlas de concientización.

Asociación de padres que acompaña y apoya a las familias con hijos con Síndrome de Down. Trabaja impulsando la inclusión de las personas con discapacidad en todos los ámbitos sociales.

Junto al Gobierno de la Ciudad, trabajamos incorporando a los jóvenes al mundo del trabajo, a través de programas de primer empleo y empleo joven.

Actúa como nexo entre jóvenes, empresas, áreas del Gobierno de la Ciudad y universidades, facilitando el acceso de los jóvenes a búsquedas laborales activas y brindando a las empresas servicios de reclutamiento, preselección y presentación de candidatos.



Junto a la Fundación Nordelta, participamos de la feria de entrevistas del programa Crea tu futuro.

Organización sin fines de lucro que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las familias que habitan en los barrios vulnerables aledaños a Nordelta. Implementan programas de acompañamiento integral destinados a la primera infancia, niñez adolescencia y juventud, a través de dos ejes de trabajo: desarrollo humano; y comunidad y ambiente.



Junto con ADEEI, trabajamos en programas de inclusión y acompañamiento en el desarrollo laboral de personas con discapacidad intelectual.

Asociación para el Desarrollo de la Educación Especial y la Integración. Es una asociación civil, cuya prioridad es desarrollar acciones en favor de las personas con discapacidad a partir de una respuesta integradora para su inclusión escolar, laboral y social.

CONTINUAMOS AYUDANDO A QUIENES MÁS NOS NECESITAN

Seguimos apoyando a la comunidad mediante diferentes acciones solidarias. Durante todo el año, logramos donar más de 3600 unidades de perfumería, pañales, alcohol en gel y productos de higiene personal a diferentes organizaciones con fines benéficos.

De esta manera, ayudamos a mejorar la calidad de vida de quienes más nos necesitan.

fundación **gracias.**



FAMILIAS ABIERTAS
FAMILIAS DE ACOGIMIENTO

Fundación Gracias distribuye fondos a distintos proyectos sociales que tienen como fin erradicar la pobreza en Argentina.

Para lograr esto, desarrollan programas en conjunto con organizaciones que trabajan en la solución y alcance de las necesidades básicas humanas tales como acceso a agua segura, nutrición infantil y protección de la salud.

Familias abiertas brinda alojamiento en un medio familiar alternativo transitorio a fin de garantizar un acompañamiento integral a niños/as con derechos vulnerados y que se encuentren sin posibilidad de permanecer por diferentes motivos en su familia de origen, hasta que se resuelva su situación legal.



Manos abiertas
Mar del Plata

Manos Abiertas Mar del Plata es un movimiento de voluntarios que acompaña a personas en situación de soledad y vulnerabilidad, creando y desarrollando espacios de confianza, alegría y esperanza.

Redondeo Solidario

Continuamos con la campaña de Redondeo Solidario, que contribuye al financiamiento de los programas de la Asociación de Síndrome de Down de la República Argentina (ASDRA).

ASDRA invirtió este dinero en inclusión laboral (27%), en talleres inclusivos (14%), en contención y apoyo (21%), en educación (22%), en su plataforma para la comunidad (11%), y en eventos (5%).

Gracias al esfuerzo compartido con nuestros clientes, en 2025 logramos incrementar en un 34,58% nuestro aporte con respecto al año anterior. De esta manera, continuamos trabajando para construir una sociedad inclusiva con oportunidades para todos.

Durante el 2025, recaudamos un total de \$77.837.892.

Jornada por el Día Internacional de las Personas con Discapacidad

Fuimos parte de una jornada muy especial organizada por ASDRA, donde se celebró la inclusión desde múltiples miradas. Empresas, voluntarios y familias compartieron un día de acción, comunidad y encuentro.

Suizo Argentina formó parte del panel de testimonios, donde se compartieron experiencias sobre el valor de los equipos diversos. Fue un momento donde se puso en palabras el impacto real de la inclusión en el ámbito laboral.

Además, miembros del Comité de RSE y parte del equipo de Recursos Humanos participaron del voluntariado, recorriendo el barrio, dialogando con vecinos y comercios para concientizar sobre la fecha.

Porque la inclusión también se construye en los gestos cotidianos.



Ferias de empleo

Este año nuestro equipo de Empleos participó en exposiciones, donde tuvo la oportunidad de recibir currículums y asesorar a los asistentes sobre inserción laboral y empleabilidad:

- **Feria de Empleo UEAN sede Martínez.**
- **Expo Empleo BA.**

Estas ferias son una gran oportunidad para conocer diversos candidatos, ampliar nuestra base de postulantes y dar a conocer la compañía en el mundo laboral.



Colecta por el Día del Animal

En una acción conjunta entre el Comité de Responsabilidad Social Empresaria y el equipo de Animales de Compañía de la unidad de negocio de Salud y Nutrición Animal, realizamos una colecta solidaria para colaborar con entidades rescatistas.

Donamos frazadas, mantas, toallas y productos de primeros auxilios para animales.

Lo que se juntó fue donado a las siguientes entidades:

- * Los Angelitos de Violeta - Córdoba
- * Callejeros Casa Quiere - Buenos Aires
- * Danos una pata - Mar del Plata

Por +Infancias Felices

Como todos los años en el mes de las infancias, el Comité de Responsabilidad Social Empresaria invitó a los colaboradores de Suizo Argentina a sumarse

a una colecta de alimentos para las meriendas de celebración de diversas instituciones cercanas a nuestras sucursales.

Colaboramos con:

- Córdoba – Hospital de Niños.
- Piedrabuena – Los Chiquitos con Amor.
- Tucumán – Pedacito de cielo.
- Medpro – Merendero Sonrisas.
- Casa Central – Grupo Andando.
- Ramos Mejía – Los Gurises.
- Mar del Plata – Comedor de Hechos 2.
- San Luis – Manitos Solidarias.
- Junín – Don Ito.



Colaboramos con Casa Garrahan en el mes de las infancias

Desde Suizo Argentina donamos juguetes para los/as niños/as que se hospedan en Casa Garrahan. La entrega estuvo a cargo del Comité de RSE junto al equipo de Marketing y Comunicación.

Casa Garrahan brinda alojamiento a los/las niños/as y adolescentes de todo el país que, junto a sus acompañantes, cumplen tratamientos ambulatorios o esperan diagnósticos de enfermedades complejas en los Hospitales Pediátricos Elizalde, Garrahan o Gutiérrez, ofreciendo un espacio seguro y de contención para ellos y sus familias.



Participamos en la feria de entrevistas laborales del programa “Crea Tu Futuro”

La feria de entrevistas laborales organizada por la Fundación Nordelta, les brinda a los jóvenes del programa la oportunidad de conocer a representantes de importantes empresas, postularse para diferentes puestos de trabajo y ganar herramientas para desempeñarse de buena manera en futuras entrevistas laborales reales.

Es la cuarta vez que nos sumamos a este tipo de iniciativas junto a la Fundación Nordelta, reafirmando nuestro compromiso con la formación e inserción laboral de los jóvenes.

Nochebuena para Todos

Por séptimo año participamos de la iniciativa solidaria Nochebuena Para Todos, un proyecto que busca promover la participación civil y empresarial con el objetivo de construir una sociedad más inclusiva.

La acción consiste en preparar cajas decoradas por nuestros equipos, con alimentos preseleccionados por la organización, para que familias en situación de vulnerabilidad puedan celebrar las fiestas de fin de año.

Entre todas las sucursales armamos un total de 16 cajas navideñas, que fueron enviadas a Costa Salguero para su posterior entrega a las familias que las necesitan.

Con esta iniciativa no solo colaboramos con una sociedad más equitativa, sino que también fortalecemos los vínculos entre nuestros equipos al participar en actividades con un fin social, fuera de la rutina diaria.



Una Navidad Diferente

La sucursal de Tucumán realizó una colecta solidaria de alimentos para la acción de **Una Navidad Diferente que realiza la Fundación Un Mundo Diferente.**

La propuesta consistió en compartir la cena de Navidad en Plaza Independencia junto a personas en situación de calle y en contextos de vulnerabilidad.

Evento anual de Fundación Gracias

Un año más participamos del evento anual de Fundación Gracias, en el Hilton de Puerto Madero. Fue un espacio dedicado a compartir sus logros alcanzados y proyectar los nuevos desafíos para el próximo año.

La Fundación Gracias, reconocida por su labor solidaria y su misión de generar impacto social, es una organización con la que Suizo Argentina colabora activamente desde hace más de tres años. Durante este tiempo, acompañamos con donaciones de productos de higiene y perfumería que contribuyen a la salud e higiene de las personas adultas y niños/as a las que asiste la fundación.



VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

Programa de Integridad

Desde 2018, Suizo Argentina cuenta con un Programa de Integridad aprobado por su Dirección. El Programa acompaña la toma de decisiones cotidianas y orienta la forma en que la empresa construye sus vínculos y desarrolla sus actividades, promoviendo una manera de hacer negocios basada en la integridad, la ética y las mejores prácticas, para consolidar la confianza de sus socios estratégicos y honrar el prestigio construido a lo largo de su trayectoria empresarial.

Los principales componentes del Programa incluyen:

- **Compromiso sostenido de la Dirección y liderazgo ético**, documentado en actas que impulsan cada etapa del desarrollo del Programa.
- **Matriz de riesgos de integridad**, diseñada con el apoyo de consultores externos, que identifica y valora los principales riesgos de integridad.
- **Comité de Ética**, como órgano operativo encargado de coordinar capacitaciones, tramitar denuncias y recomendar acciones de mejora.
- **Código de Ética y políticas específicas**, entre ellas las de Interacción con Funcionarios Públicos y Sector Público, Trato Respetuoso y Prevención del Acoso, y Anticorrupción y Antisoborno.
- **Canal de denuncias**, provisto por un proveedor externo e independiente de primer nivel, accesible para colaboradores y terceros, con garantías de confidencialidad y una política de no represalias.
- **Acciones de comunicación y capacitaciones periódicas**, orientadas a fortalecer la cultura de integridad.

El Programa de Integridad de Suizo Argentina ha sido pionero al ser inscripto en el Registro de Integridad y Transparencia (RITE) de la Oficina Anticorrupción, alcanzando a la fecha un nivel de madurez significativo.

Durante 2025, la empresa fue mencionada públicamente en el marco de una denuncia vinculada a la gestión de compras de ANDIS (Agencia Nacional de Discapacidad). Como respuesta, la Dirección actuó de manera inmediata, impulsando una investigación interna independiente y colaborando activamente con la investigación judicial en curso.

Si bien hasta el momento no se han determinado responsabilidades respecto de la empresa ni de sus autoridades, este hecho fue asumido como una

oportunidad de mejora para revisar prácticas y fortalecer el Programa.

Como resultado, se encuentran en proceso de actualización los lineamientos internos, se refuerzan los mecanismos de prevención y control y se prevé la incorporación de instancias específicas de capacitación, con el objetivo de consolidar un enfoque de mejora continua y reafirmar el compromiso con una gestión de negocios íntegra y transparente.



MEDIOAMBIENTE

Cada año aprendemos un poco más sobre el volumen del impacto de nuestra actividad en el medioambiente y buscamos aumentar la cantidad de medidas que nos permitan la reducción progresiva de los impactos ambientales.

Suizo Argentina se encuentra certificada bajo la norma ISO 14001 desde el 2018 y allí nos comprometimos a:

- **Proteger el medioambiente.**
- **Cumplir con los requisitos legales vigentes, asignando los recursos necesarios.**
- **Mejorar de forma continua el desempeño del sistema de gestión ambiental.**
- **Promover la concientización ambiental de colaboradores, proveedores, clientes y comunidades vecinas, con el objetivo de contribuir a un desarrollo sustentable en armonía con nuestro entorno.**

El Comité de Responsabilidad Social Empresaria, junto con la Gerencia de Calidad y Asuntos Regulatorios, acompaña este proceso y colabora en la definición de las medidas a implementar. Actualmente, muchas de nuestras decisiones comerciales y logísticas se analizan a partir de un enfoque ambiental.

Algunos de los aspectos que evaluamos son:

- **Las características de los vehículos de carga que incorporamos.**
- **El tipo de combustible que utilizamos.**
- **Los materiales y tipos de papel empleados.**
- **Las baterías que alimentan nuestros equipos logísticos.**
- **Las fuentes de energía que iluminan nuestros depósitos.**
- **Los materiales de las bolsas utilizadas en la preparación de pedidos.**
- **El impacto de nuestras operaciones en las comunidades vecinas.**
- **El tratamiento de los hidrocarburos reemplazados en nuestra flota de transporte.**
- **El registro y medición de nuestra huella de carbono, considerando el alcance nacional de nuestras operaciones.**

Todos los años, reforzamos nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente. Durante 2025 continuamos desarrollando acciones orientadas a concientizar a nuestros colaboradores sobre el uso responsable de los recursos naturales y la reducción de nuestro impacto ambiental. Nuestra política ambiental tiene como ejes principales la mejora continua de los procesos, el desempeño de nuestras actividades y la prevención de impactos ambientales.

Entendemos que el cuidado del medioambiente es una responsabilidad compartida y forma parte de nuestro compromiso diario con una gestión ambiental responsable.

Recertificamos las normas ISO

Reafirmamos nuestro compromiso con la calidad y el medio ambiente al recertificar las normas ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

La norma ISO 9001 es el estándar de gestión de calidad más reconocido a nivel mundial. Nos permite optimizar procesos, garantizar un servicio consistente y eficaz, y mejorar continuamente nuestro desempeño.

Por su parte, la norma ISO 14001 establece los requisitos para un sistema de gestión ambiental, asegurando que protejamos el medio ambiente, cumplamos con las normativas vigentes y asumamos nuestras responsabilidades sociales.

Nuestros vehículos, homologados en normas Euro 5

Todos los vehículos de carga que se incorporan a la compañía cumplen con la homologación Euro 5, una normativa ambiental orientada a reducir las emisiones contaminantes de los vehículos diésel.

Este estándar se alcanza mediante la disminución de los principales gases contaminantes, como el material particulado y los óxidos de nitrógeno.

Estos últimos son transformados en nitrógeno gaseoso y agua a través de un sistema de postratamiento que combina los gases de escape con un aditivo (ARNOX32 / AdBlue) en el catalizador del vehículo.

Consumo de combustible de la firma YPF

Nuestros vehículos cargan y consumen, exclusivamente, combustible de la firma YPF, que nos garantiza un 7,5% de biodiésel por litro consumido.

El biodiésel es un combustible de origen natural, renovable y limpio. Su uso permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, ya que se produce a partir de materia orgánica (fundamentalmente aceites vegetales o grasas animales).

Teniendo en cuenta que nuestras unidades consumen unos 1.400.000 litros por año obtenemos, con este combustible, un impacto limpio de 105.000 litros de biodiesel.

Baterías de litio para nuestros equipos logísticos

Utilizamos baterías de litio para nuestros vehículos de carga y elevación, que reemplazaron las baterías de plomo por el menor impacto ambiental.

Esto se traduce en:

- Menor consumo de energía.
- Menor mantenimiento.
- Mayor durabilidad de los equipos.
- Desaparición de los riesgos de derrames de ácidos en nuestros depósitos.



Papel eco-sustentable en nuestras plantas

En las plantas de Suizo Argentina utilizamos papel eco-sustentable para actividades logísticas y administrativas, porque sus hojas son 100% fibra de caña de azúcar, 0% fibra de árbol y 0% blanqueadores químicos.

Además, cuenta con certificación de Producto Yungas y verificación de huella de carbono.

Utilizamos bolsas sustentables para la distribución de pedidos

Cada día embolsamos cientos de pedidos de nuestros clientes. Optamos por no enviar con cubetas para maximizar el espacio en los vehículos de entrega y, al mismo tiempo, enfocamos nuestra atención en el impacto ambiental de las bolsas.

Junto al equipo de Compras, seleccionamos un proveedor capaz de garantizar la cantidad y

calidad necesarias, asegurando que las bolsas estén fabricadas con material biodegradable, alineado con nuestro compromiso con la sostenibilidad.

El plástico tradicional tarda entre 100 y 200 años en degradarse, mientras que el biodegradable tarda entre 6 meses y 6 años, dependiendo de su fabricación.

Promovemos el ahorro de energía

A través de campañas de comunicación y sensibilización, promovemos entre nuestros colaboradores el uso eficiente de los recursos. Fomentamos el ahorro de energía manteniendo la temperatura de los acondicionadores de aire en 24°C, recordando la importancia de apagar luces

y dispositivos electrónicos cuando no están en uso y evitando la climatización de espacios vacíos. Además, reforzamos la conciencia sobre el uso racional del agua.

Reciclamos los residuos RAEE

RAEE es la abreviatura para referirse a los residuos que generan los aparatos eléctricos y electrónicos en el momento en el que dejan de funcionar.

En la auditoría de Certificación de Normas ISO 14001 del año 2021 realizada por IRAM fuimos consultados acerca de cómo disponíamos nuestros residuos RAEE y nos recomendaron cambiar el destino que le dábamos en ese momento.

Luego de testear varios destinos y realizar el debate interno necesario, junto a la Gerencia de Sistemas, tomamos el camino de reciclar todos los RAEE que generamos en el país a través de la Fundación Garrahan, en su unidad de aparatos eléctricos y electrónicos en desuso.

A lo largo del año, desde Suizo Argentina donamos 320 kilos de residuos RAEE a la Fundación Garrahan.

Ecosia, nuestro motor de búsqueda.

A través de una iniciativa del Comité de RSE y el trabajo en conjunto con el equipo de Sistemas, desde el 2023 nos comprometimos a usar Ecosia como el motor de búsqueda predeterminado para todas las computadoras de la compañía.

¿Qué nos impulsó a optar por este motor de búsqueda?

- **Reforestación:** utiliza los ingresos generados por la publicidad en su motor de búsqueda para plantar árboles en todo el mundo.
- **Privacidad:** se preocupa por la privacidad de los usuarios y no vende datos personales a terceros.
- **Energía renovable:** utiliza servidores alimentados con energía renovable, lo que reduce su huella de carbono.
- **Transparencia:** publica informes mensuales de ingresos y gastos, lo que le permite a los usuarios ver cómo se utilizan sus búsquedas para la reforestación.
- **Búsqueda neutral en carbono:** se esfuerza por ser una opción de búsqueda que tenga un impacto climático positivo y neutralice las emisiones de carbono asociadas con las búsquedas en línea.

Sobre Ecosia como motor de búsqueda:

Ecosia es un motor de búsqueda en Internet con sede en Berlín, que dona aproximadamente el 80% de los ingresos que recibe a diferentes organizaciones sin ánimo de lucro de todo el mundo relacionadas con la reforestación. Es una empresa no sólo neutra en carbono, sino que desde 2020, tiene huella de carbono negativa puesto que produce el doble de la energía renovable que necesita para funcionar.



Somos parte del Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan

Participamos en el Programa de Reciclado de la Fundación Garrahan. A través de las urnas que están ubicadas en todas nuestras sucursales, recolectamos el papel y las tapitas plásticas que luego son enviadas a la Fundación.

Incentivamos el uso racional del papel, utilizando e imprimiendo sólo lo necesario y, cuando ya no puede ser reutilizado para nuestras tareas, tenemos como objetivo recuperar la mayor cantidad posible para donarlo. De esta manera se recuperan los materiales disminuyendo el impacto ambiental y contribuimos con la Fundación Garrahan, apoyando el desarrollo de su importante función social y sanitaria.

Continuamos fomentando la reducción de la utilización de plásticos de un solo uso para todas las sucursales.

En el 2025 donamos:

- **6646kg de papel**, que reemplazan la cosecha de 66 árboles medianos.
- **17,50kg de tapitas**, que equivalen a 7.000 tapitas aproximadamente.
- **1,5kg de llaves**, que equivalen a 83 llaves aproximadamente.
- **320,70kg** de otros materiales.

Señalizamos nuestras instalaciones

Señalizamos nuestras instalaciones con material de concientización sobre el cuidado del medioambiente en la compañía, con el objetivo de cumplir con los estándares de las certificaciones 14001:2015.

Medimos nuestra huella de carbono

Teniendo en cuenta que las actividades que realizamos diariamente generan emisiones de CO₂, es muy importante medir nuestra huella de carbono y tomar acciones para mitigar los efectos de los consumos humanos en el medioambiente.

En este marco, desde 2023 comenzamos a medir la huella de carbono **correspondiente al alcance 1, utilizando el Método CEDOL.**

Gestionamos las pilas de manera responsable

En Suizo Argentina promovemos el correcto tratamiento de las pilas alcalinas para reducir su impacto ambiental.

Contamos con recipientes especiales en nuestras sucursales del AMBA, donde los colaboradores pueden depositar este tipo de residuos una vez que dejan de funcionar. Durante 2025, donamos 28kg de pilas para su tratamiento adecuado.

¿Qué sucede después?

Nos encargamos de gestionar el certificado de disposición final, avalado por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Las pilas son tratadas por Qualitá Servicios Ambientales, en Campana (Provincia de Buenos Aires), donde atraviesan un proceso de cementación que las transforma en bloques tipo concreto. Estos bloques son finalmente descartados en rellenos de seguridad autorizados, garantizando una gestión ambientalmente segura.



Reutilizamos para transformar realidades

El Comité de RSE impulsó una iniciativa para darles una nueva oportunidad a aquellas sillas que ya no están en uso en nuestras plantas, promoviendo su reutilización con un fin solidario.

¿De qué manera?

Donándolas a La Guarida, una ONG que transforma estos materiales recuperados en consolas de videojuegos portátiles, que luego son entregadas a hospitales y espacios que acompañan a las infancias en situaciones de salud complejas.

En particular, La Guarida reutiliza piezas como las ruedas de las sillas para crear estos dispositivos, que acercan juego, distracción y entretenimiento a quienes más lo necesitan.

Una acción simple, pero con impacto real.



CALIDAD DE VIDA

Suizo, en cada momento especial

En Suizo Argentina nos gusta estar cerca de nuestros colaboradores y sus familias, acompañándolos en fechas significativas que refuerzan nuestro compromiso con su bienestar.

Para el inicio de clases, entregamos kits escolares para los/as hijos/as de nuestros colaboradores, de entre 3 y 18 años, contribuyendo a que comiencen el año escolar con todo lo necesario.

En Pascuas, celebramos esta fecha especial agasajando a nuestros equipos con una tableta de chocolate para compartir en familia.

Celebramos el Día del Padre, el Día de las Infancias y el Día de la Madre, entregando presentes especiales.

Durante el Mes de la Sanidad, hicimos llegar un obsequio a cada colaborador de todas nuestras sucursales, reconociendo su compromiso diario y su valiosa labor para mejorar la calidad de vida de tantas personas.

Para cerrar el año, realizamos la entrega de cajas navideñas y sorteos como forma de agradecimiento por la dedicación y el compromiso de cada uno durante todo el año.

Campaña de vacunación antigripal

Como todos los años, llevamos adelante la campaña de vacunación antigripal para todos los colaboradores que quisieran aplicársela.

Más de 700 personas se vacunaron, lo que equivale a más del 40% del total de colaboradores de Suizo Argentina.



Charla sobre manejo del estrés

En el marco del mes de la salud, más de 70 colaboradores se sumaron a la charla sobre manejo del estrés, organizada por el Comité de RSE y el área de Beneficios, junto a Galeno.

Durante el encuentro, se trabajó qué es el estrés y cómo se diferencia de la ansiedad. También se abordaron estrategias de regulación emocional para reducir su impacto negativo y se compartieron técnicas de relajación aplicables a la vida cotidiana, con el objetivo de promover el bienestar integral de cada persona.



Charla sobre prevención del cáncer de piel

Realizamos una charla junto a Galeno, a cargo del Doctor Rashid Benítez, donde aprendimos más sobre la importancia de la prevención, el cuidado diario y la detección temprana del cáncer de piel. Esta actividad se realizó en el marco del Día Mundial contra el Cáncer de Piel, para generar conciencia sobre esta enfermedad, una de las más comunes, pero que, detectada a tiempo, se puede tratar con éxito. Más de 40 colaboradores participaron del encuentro.

La detección temprana salva vidas.



Charla de concientización y prevención del cáncer de mama

En el marco del Día Mundial de la Lucha contra el Cáncer de Mama, desde Recursos Humanos y el Comité de RSE se organizó una charla virtual junto a Galeno, con la participación de la Dra. Carolina Pantol, médica especialista en Diagnóstico por Imágenes. Durante el encuentro, compartió información clara y valiosa sobre la importancia de la detección temprana.

Más de 30 colaboradoras se sumaron a esta iniciativa para informarse, despejar dudas y reforzar el compromiso con el autocuidado y la prevención. Se abordaron temas como métodos de diagnóstico, factores de riesgo y la necesidad de estar atentas a cualquier cambio. La Dra. Pantol también respondió consultas en vivo, generando un espacio de diálogo cercano y enriquecedor.

Renovamos nuestro compromiso con la salud, el bienestar y la concientización. La detección temprana salva vidas.



Movilidad interna y desarrollo

Continuamos fomentando el desarrollo laboral y profesional de nuestros colaboradores a través de búsquedas internas y oportunidades dentro de la organización.

Desde nuestra área de Empleos, priorizamos la movilidad interna como una forma de acompañar a quienes buscan asumir nuevos desafíos laborales y seguir construyendo su carrera en Suizo Argentina.

Estos procesos permiten fortalecer el desarrollo de los equipos y potenciar el talento interno.

Felicitemos a los 36 colaboradores que se animaron a seguir apostando a su crecimiento.

Desarrollo y formación continua

Durante 2025, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo a través de una amplia propuesta de capacitaciones orientadas a fortalecer competencias clave, tanto técnicas como interpersonales. Las iniciativas impulsadas estuvieron alineadas con los objetivos estratégicos de la compañía y abarcaron diversas áreas temáticas.

Entre las principales acciones formativas se destacan:

- **Programa de capacitación en liderazgo:** orientado a mandos medios de diversas sucursales, con foco en los ejes de liderazgo, gestión de conflictos, gestión de emociones y estrés, y atención y concentración en el ámbito laboral. La propuesta se diseñó con ajustes respecto al año anterior y fue recibida positivamente, aunque su implementación varió según cada sucursal.
- **Feedback y comunicación efectiva:** espacios formativos brindados en distintas sucursales, con el objetivo de fortalecer la retroalimentación constructiva como herramienta clave en los equipos.
- **Atracción y selección de talento:** taller orientado a líderes de las sucursales del interior, con foco en las etapas del proceso de selección, herramientas para entrevistas y tendencias del mercado laboral actual.
- **Programa de formación en habilidades comerciales e integración:** más de 130 participantes formaron parte de esta capacitación centrada en temas como integración, comunicación, trabajo en equipo, negociación, atención al cliente y customer experience.
- **Programa de formación en inteligencia artificial:** diseñado para quienes ocupan roles clave en la evolución de la organización. El programa abordó el impacto de la IA en los modelos de negocio y el liderazgo, reforzando nuestro compromiso con la innovación, el desarrollo de talento y la transformación digital.

En total, se alcanzaron las 26.280 horas de formación durante el año.

Además, se ofrecieron capacitaciones en ciberseguridad, herramientas digitales, redacción corporativa, uso de elementos de protección personal y primeros auxilios.

Estas iniciativas reflejan nuestro enfoque integral en el desarrollo de capacidades, promoviendo una cultura de aprendizaje transversal, adaptabilidad y mejora continua.

2024: 3.448 horas de capacitación. ➤ 2025: 26.280 horas de capacitación.

Comunicación Interna

Desde Suizo Argentina queremos que nuestros colaboradores estén al tanto de todo lo que sucede en la compañía. Es por eso que trabajamos estratégicamente en un ecosistema de canales de comunicación interna que nos permita ser ágiles y eficaces a la hora de comunicar, y a su vez nos posibilite fortalecer nuestros lazos.

A través de estos canales, compartimos información clave, novedades, campañas, difundimos buenas prácticas de seguridad y promovemos hábitos responsables para el cuidado del medioambiente, acompañando el día a día de nuestros equipos en cada sucursal.

Transformación digital

La transformación digital va más allá de la eficiencia operativa y juega un papel crucial en la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores. Herramientas digitales y soluciones ergonómicas reducen la carga de trabajo físico y mental, permitiendo un ambiente laboral más saludable y productivo.

Además, ofrecemos programas de formación en nuevas tecnologías, apoyando el desarrollo profesional y personal, y asegurando que nuestros empleados estén a la vanguardia en un mundo cada vez más digitalizado.



Comprometidos con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores

En Suizo Argentina, la Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) constituyen un pilar fundamental de nuestra gestión y de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresaria. Durante el período reportado, continuamos fortaleciendo una cultura preventiva transversal, basada en la mejora continua, la presencia activa en territorio y el cuidado integral de nuestros colaboradores.

A lo largo del año, el equipo de Higiene y Seguridad realizó visitas técnicas a la totalidad de las sucursales de Suizo Argentina en todo el país, permitiendo relevar condiciones de trabajo, evaluar instalaciones, identificar riesgos y definir oportunidades de mejora específicas para cada operación. Estas recorridas resultaron clave para acompañar el crecimiento de la compañía, asegurar el cumplimiento normativo y promover estándares homogéneos de seguridad en todas las plantas.

En este marco, y con el objetivo de reforzar la preparación ante emergencias, se avanzó en la instalación de desfibriladores externos automáticos (DEA) en los centros de distribución de Piedrabuena, Ramos Mejía y Casa Central, fortaleciendo la capacidad de respuesta ante eventos médicos críticos y complementando los planes de capacitación en primeros auxilios y RCP.

Desde una mirada sistémica, Suizo Argentina superó satisfactoriamente la auditoría de mantenimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo bajo la norma ISO 45001, reafirmando la solidez de los procesos implementados y el compromiso sostenido con los

estándares internacionales y la mejora continua.

Asimismo, durante el período se avanzó en la estandarización del uso obligatorio de casco de seguridad en las sucursales del interior del país, reforzando las medidas de protección personal y consolidando una cultura de seguridad común en toda la organización.

Como complemento a las acciones operativas y de gestión, y con el objetivo de fortalecer la comunicación interna y la participación de los colaboradores, se implementó el Boletín Informativo de Higiene y Seguridad, una herramienta periódica destinada a difundir las principales acciones desarrolladas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). A través de este canal se comunicaron capacitaciones, simulacros de evacuación, conformación y entrenamiento de brigadas de emergencia, auditorías, visitas a sucursales y buenas prácticas de seguridad, incorporando además contenidos de concientización y actividades interactivas orientadas a reforzar conocimientos clave, como la actuación ante emergencias médicas y el uso de DEA.

De esta manera, Suizo Argentina continúa consolidando una gestión de la salud y la seguridad en el trabajo integrada, participativa y orientada a la prevención, reafirmando su compromiso con el bienestar de las personas y con el desarrollo de entornos de trabajo seguros, saludables y sostenibles en todas sus operaciones.

Somos+, nuestra plataforma de beneficios

Junto a nuestro proveedor Bonda, en 2025 continuamos fortaleciendo el portal de beneficios Somos+, un espacio que ofrece descuentos en compras, restaurantes, gimnasios, turismo, educación, marcas de primera línea y mucho más.

Cada mes se incorporan nuevos comercios y beneficios, ampliando las opciones disponibles para que los colaboradores puedan acceder a una variedad de descuentos y experiencias.

Además de los descuentos, el portal cuenta con dos secciones especiales: Bienestar y Workshops. En Bienestar, se ofrece contenido exclusivo con sesiones en vivo de yoga, meditación y talleres de vida saludable, disponibles todas las semanas. Por su parte, en Workshops, los colaboradores pueden acceder a capacitaciones y formaciones en diversas áreas, orientadas al desarrollo personal y profesional.

Aparte de ofrecer descuentos en Somos+, desde Suizo Argentina tenemos el objetivo de contribuir al bienestar integral de todos nuestros colaboradores, generando un impacto positivo que se extienda a su entorno familiar y social.

- **Beneficios especiales:** todos nuestros colaboradores tienen la posibilidad de acceder a importantes descuentos en todos los productos que comercializamos. Asimismo, pueden adquirir productos de perfumería, belleza e higiene en nuestra plataforma e-commerce Farmaonline, accediendo a descuentos especiales.
- **Fechas especiales:** con el objetivo de estar presentes en las fechas especiales, acompañamos a nuestros colaboradores haciéndoles entregas de obsequios.
- **Comedor para el personal:** todos nuestros colaboradores cuentan con la posibilidad de almorzar o cenar en las sucursales de trabajo, en instalaciones dispuestas para tal fin y de forma totalmente gratuita.
- **Préstamos:** con el fin de acompañar a nuestros colaboradores en momentos difíciles, contamos una política de préstamos y adelantos de sueldo para enfrentar situaciones de emergencia o necesidades imprevistas.
- **Trámites previsionales:** brindamos asistencia y asesoramiento en la gestión de la jubilación ordinaria, moratorias y diagnósticos previsionales a todos nuestros colaboradores que están próximos a jubilarse, ayudándolos y conteniéndolos en el camino hacia el retiro. Cuando llega el momento de su jubilación, les entregamos un obsequio conmemorativo para reconocerlos y homenajearlos por su trayectoria.



Reporte anual

RSE 2025

